

# Как объединить в одном сообществе родителей из нескольких НКО и инициативных групп — и вместе собрать средства на недостающую помощь специалистов

Фандрайзинг

ЧУЖИХ ДЕТЕЙ НЕ БЫВАЕТ

## Хабаровская краевая общественная организация замещающих семей «Чужих детей не бывает»

с 2013 года

[khabdety.ru](http://khabdety.ru)

### НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Профилактика социального сиротства; содействие семейному устройству детей-сирот, сопровождение замещающих семей; поддержка семей с детьми, а также подростков и молодых взрослых, попавших в трудную жизненную ситуацию

### МИССИЯ

Мы работаем для того, чтобы для каждого ребенка-сироты нашлась любящая семья, чтобы родные родители не отказывались от своих детей, а приемные не возвращали детей в детские дома, чтобы подростки, выпустившись из детского дома, успешно адаптировались в обществе, а семья с ребенком с особенностями развития могла справиться с трудностями

### ПРОГРАММА

**«Рожденные сердцем»** — содействие семейному устройству детей-сирот и сопровождение замещающих семей (с 2017 г.)

### ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

Замещающие родители; специалисты, работающие с замещающими семьями

### НА КАКОЙ ДОЛГОСРОЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ РАБОТАЕТ ПРОГРАММА

Популяризация усыновления, предотвращение вторичных отказов

### ТИП УСЛУГ

Семинары и тренинги, консультации психолога и юриста, досуговые мероприятия

8

Сотрудников в программе

120

Благополучателей в программе

1,3 млн. ₽

Годовой бюджет программы

## Стартовая точка сообщества и запрос на развитие

Организация начиналась с родительского сообщества, но в ходе ее профессионализации неформальное сообщество отделилось в другие НКО или «стихийные» группы. Команда АНО «Чужих детей не бывает» сфокусировалась на помощи кровным и приемным семьям в кризисе, а с сообществом не работала.



### Ольга Лим

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ

С 2020 г. я вижу, что на фоне глобальных кризисов неформальному сообществу приемных родителей стало сложно справляться – увеличилось количество возвратов детей, начались трения внутри сообщества. Родители либо «закрываются» при обсуждении трудностей, либо говорят, что «запутались» и им не хватает помощи специалистов, независимых от государства.



Ольга поставила задачу объединить усилия родительских групп и специалистов, согласовать общие цели и подходы, чтобы сделать помощь доступнее для всех семей в крае.

Родительский фандрайзинг показался хорошим способом сбора средств как на оплату услуг специалистов, так и на «пересборку» сообщества. Опыт волонтерского фандрайзинга уже был — иногда журналисты, писавшие об организации, запускали такие сборы на базе местных СМИ.



## Ключевые активности по развитию сообщества

Ольга Лим пригласила к сотрудничеству родителей из нескольких стихийных групп и три родительских НКО, а также восстановила взаимодействие с органами опеки и попечительства как с внешними партнерами, которые не приглашаются в сообщество, но могут реагировать на тревоги и вопросы от его участников.

В июне 2022 г. [организация провела стратегическую сессию с участием 5 сотрудников и 7 представителей родительского сообщества](#). На сессии они обсудили уже имеющийся опыт, общее видение «идеального» сообщества и стратегию движения к нему, а также барьеры на пути.

### МИССИЯ РОДИТЕЛЬСКОГО СООБЩЕСТВА

Уменьшить количество детей в учреждениях и возвратов приемных детей через объединение приемных семей и консолидацию усилий приемных родителей Хабаровского края

### ЦЕЛЬ СООБЩЕСТВА

К 2025 году в сообществе приемных семей Хабаровского края состоит 1000 человек, которые ежегодно проводят форум приемных родителей, открыли свою ШПР и Школу поддержки замещающих семей, где получают поддержку не менее 200 человек в год.

На стратсессии все увидели, что сообщество есть, оно живет, а для консолидации усилий как раз не хватает четкой стратегии. Хочется проводить такие сессии регулярно и найти фасилитатора в Хабаровске, чтобы работать очно и в удобном графике. Из-за разницы во времени у нас почти все вечера, свободные от работы с семьями, заняты участием в профессиональных онлайн мероприятиях – днем по московскому времени.

 **Ольга Лим**

Для объединения участников сообщества организовали чат и группу в ВК, провели опрос о самых волнующих темах и запустили полезную почтовую рассылку 1 раз в месяц. В рассылке и лично рассказывали про возможность организовывать сборы и благотворительные события, активно работали с вопросами и возражениями. Принятию новых идей способствовала теплая атмосфера: очные встречи – завтраки по субботам в уютном кафе, которое предлагает родителям два чайника чая бесплатно.

Когда контакты в сообществе активизировались, больше приемных семей стали обращаться за экстренной помощью. Поэтому часть собираемых средств понадобилось направить на усиление комплексного сопровождения семей и профилактику возвратов — организация приняла на работу трёх новых специалистов.

#### РЕЗУЛЬТАТЫ ФАНДРАЙЗИНГА В СООБЩЕСТВЕ

5

акций волонтерского фандрайзинга проведено: 1 донат на ВК, 1 ярмарка, 1 благотворительный кинопоказ, [2 сбора на портале «Пользуясь случаем»](#)

>117 тыс. р

общая сумма привлечённых средств, более 150 пожертвований — результаты за 3 квартал 2022 г.



Приход средств позволил привлечь к работе 3 специалистов, запустить 2 ресурсные группы «На равных» онлайн, регулярно проводить «родительские школы» и встречи с психологом

Сейчас так много говорят о важности объединения, солидарности... Мы тоже постоянно думали об этом, но толком не понимали, как именно нам всем объединиться. В этом проекте нам дали конкретные инструменты и помогли их сразу внедрить. Будем продолжать!

 **Ирина Черненко**

УЧАСТНИЦА СООБЩЕСТВА



## Трудности

Начинать фандрайзинг было сложно: родители задавались вопросами «Кому выгодно?» и «Почему я должен просить денег у своего близкого окружения, чтобы отдавать дальнему?». Когда несколько активистов закрыли первые сборы, стала видна перспектива, появилось вдохновение, собственные идеи родителей. Но нельзя двигаться на одном энтузиазме. Чтобы возникло настоящее доверие, мы максимально подробно отчитываемся перед сообществом: сколько средств собрали с их помощью, сколько на что потратили (и почему именно на это). А пока энтузиазм и доверие у родителей созревали, «провисающие» задачи по волонтерскому фандрайзингу «подхватывали» сотрудники организации.

 **Ольга Лим**

## Находки и советы

Послушав вводные лекции по работе с сообществом, мы сначала запутались. А где границы нашего сообщества? Или мы пытаемся собрать «сообщество сообществ» – как с ним обходиться? В итоге мы вывели для себя формулу: наше сообщество = члены родительских НКО + участники клубов и групп приемных родителей + приемные родители как отдельные люди.

 **Ольга Лим**

Работая с сообществом на региональном уровне, организации-инициатору важно понимать границы своего вклада и влияния. ХКОО «Чужих детей не бывает» взяла на себя роль стабильной «ресурсной» организации, поддерживающей другие НКО в крае, но не навязывающей родителям свою «повестку дня» как единственно правильную.



Хочется, чтобы наша организация была равным членом краевого сообщества, и при этом помогала «растить» другие родительские организации. Мне важно, чтобы работа с сообществом оставалась общим делом, а не превращалась в одну из наших программ – ведь тогда другие НКО и группы почувствуют себя лишними и постепенно перестанут участвовать.

 **Ольга Лим**

### РЕЗУЛЬТАТЫ ДЛЯ СООБЩЕСТВА БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ

# 5

человек из 4 разных родительских объединений вошли в ядро сообщества; еще 23 родителя входят в актив, участвуют в регулярных встречах сообщества

# до 41

подписчика с нуля выросла запущенная группа в ВК

На финальной сессии участники сообщества вместе подвели итоги 2022 года и разработали амбициозный план на 2023 год, который можно реализовать, только собрав воедино ресурсы нескольких родительских объединений.

## Планы на будущее

- Провести в 2023 г. Форум приемных родителей, объединяющий семьи Хабаровска и всего края, дающий площадку для общения приемных родителей друг с другом, со специалистами и с органами опеки. У каждой родительской организации, входящей в сообщество, в плане подготовки есть своя зона ответственности. В прошлый раз такой Форум проводился в 2017 г., возникло намерение сделать его ежегодным.
- Создавать местные сообщества на малых территориях края, где приемные родители держатся закрыто и обособленно, им не хватает специалистов и хорошей интернет-связи.
- Открыть на базе организации Школу приемных родителей, тесно связанную с сообществом, чтобы члены сообщества участвовали в проведении занятий, а выпускники сразу включались в жизнь сообщества.
- Продолжать родительский фандрайзинг; планируемый объем на 2023 г. — 480 000 руб.

Каждый человек состоит во множестве сообществ, а я еще и координирую сразу два; второе — родительский комитет в школе моего ребенка. Участвуя в проекте, я стала дополнительно искать информацию про сообщества в сфере образования и нашла [«Курс школьного комьюнити-менеджера» от «Рыбаков Фонда»](#).

 **Ольга Лим**



### Ссылка на видео-кейс

[Видео-кейс «Опыт проведения стратегической сессии с родителями»](#)

