



## ОРГАНИЗАЦИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕТСКИЙ ФОНД  
«ДЕТИ САХА-АЗИЯ» (ЯКУТИЯ) [↗](#)

## ОПИСАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Фонд создан в 1993 году в целях решения проблем детства в Республике Саха (Якутия) путем эффективного использования, привлечения финансовых, материальных, интеллектуальных ресурсов для реализации программ по созданию современных условий для всестороннего развития и совершенствования индивидуальных способностей детей и для благотворительной деятельности.

Программы финансируются за счет собственных средств, добровольных пожертвований, целевых поступлений от организаций и физических лиц на конкретные мероприятия и уставную деятельность.

Основное внимание фонд уделяет детям из наиболее уязвимых социальных групп — детям с ограниченными возможностями здоровья, детям, пострадавшим от насилия и жестокого обращения, детям из многодетных и малообеспеченных семей и детям-сиротам.

В настоящее время организация работает по двум основным целевым программам:

- «Территория детства» - направлена на адресную помощь детям и семьям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, многодетным и малообеспеченным семьям и семьям с детьми с ограниченными возможностями здоровья и поддержку детского спорта. Собираются ресурсы для приобретения вещей необходимых ребенку в школе, ремонтируются детские комнаты, проводятся конкурсы, направленные на повышение значимости роли отца в воспитании детей, вручаются премии лучшим педагогам и т.д.
- «Будем вместе» - регулярный выпуск телепередачи с видеопаспортами о детях, оставшихся без попечения родителей, опыте приемных семей. Распространение информации о таких детях в интернете. Ежегодно проводится слет приемных родителей.

Ежегодно на деятельность организации в среднем привлекается более 780 тыс. рублей (в 2015г.- 307 031 руб., в 2016г.- 1 548 267 руб., в 2017г.- 487 306 руб.).

В организации в настоящее время работает 9 сотрудников без привлечения волонтеров.

## ПРЕДПОСЫЛКИ К УЧАСТИЮ В ПРОГРАММЕ

### Потенциал

Наша организация имела систему сбора количественных показателей своей деятельности. Собирали информацию о числе выпущенных телепередач, количестве видеопаспортов детей, количестве устроенных в семьи детей после показа телепередачи и т.д. По итогам ежегодного слета приемных родителей проводились опросы, выяснялось мнение участников о полезности представленной информации, ее применимости в жизни, работе организаторов.

### Мотивы

Собираемая нами количественная информация не позволяла сделать выводы о том, каково влияние программы на формирование желания у семьи взять ребенка. Понимание этого момента позволило бы организации более активно говорить о своей результативности и привлекать больше финансов на деятельность. Нам интересно было узнать, какие каналы и источники получения информации, влияют на возникновение идеи и решения стать приемными родителями, каково качество и степень эффективности информационных продуктов программы «Будем вместе» и то, как они воспринимаются целевой аудиторией.

### IT для хранения и анализа данных

IT для сбора и хранения данных в организации нет. Собираемая информация хранилась в документах Word, таблицах Excel



## ЦЕЛИ СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ ИЗМЕРЕНИЯ И ОЦЕНКИ

- Оценить вклад программы в устройство детей в семьи.
- Определить насколько влияет программа на решение людей стать приемными родителями.



## НАЗВАНИЕ ПРОГРАММЫ

«БУДЕМ ВМЕСТЕ»



## ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Программа по устройству детей-сирот в семьи «Будем вместе» реализуется с 2013 года по настоящее время.

## ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

*Цель программы:* содействие устройству детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в семьи через реализацию телепроекта «Будем вместе».

*Задачи:*

- Информирование населения о детях, нуждающихся в устройстве в семьи.
- Информационная поддержка потенциальных приемных родителей и приемных семей.
- Освещение опыта воспитания детей в приемных семьях.

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРОГРАММЕ

- Выпуск еженедельной телепередачи «Будем вместе».
- Трансляция по республиканским каналам ТВ видеопаспортов детей, подлежащих устройству в семьи 5 раз в неделю.

- Прокат социальных роликов по устройству детей в семьи в супермаркетах, аэропорту, медицинских учреждениях.
- Размещение информации видеопаспортов детей на сайте организации, в социальных сетях и каналах.
- Ежегодный республиканский слет приемных родителей и специалистов отделов опеки и попечительства.

## СОЦИАЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Снижено количество детей, находящихся в сиротских учреждениях республики. Благодаря выходу телевизионной передачи «Будем вместе» и проводимой информационной компании, за период с февраля 2013 г. по январь 2018 г. из 283 показанных детей в семьи устроено 104 ребенка.
- Слет приемных семей «Будем вместе» стал площадкой для обмена опытом и получения новых знаний в разных областях, начиная от адаптации ребенка, заканчивая правовыми вопросами.
- Повышен статус семьи как социального института.

## ПЕРВЫЕ ИТОГИ



**Андросова Ольга,**  
**исполнительный директор**  
**Международного детского**  
**фонда «Дети Саха-Азия»**  
*«Участие в проекте ПИОН-регион помогло нам разобраться в непростых методах построения системы мониторинга и оценки для деятельности по оказанию информационных услуг приемным и потенциальным приемным родителям. Посмотрели на свою работу со стороны, что позволило по-новому осмыслить то, что мы делаем. Благодаря этому улучшили некоторые моменты в подаче материала о детях, нуждающихся в устройстве в семьи, в телепередачах и соцсетях фонда. Считаю, что мы поднялись качественно на другой, более осознанный уровень работы.»*

## ВЫПОЛНЕННЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА

Очень ценной оказалась рекомендация Экспертного совета о проведении анкетирования участников Школы приемных родителей. Мы сразу ее стали воплощать в жизнь, была достигнута договоренность с республиканским Методическим центром организации социального обслуживания о проведении анкетирования во всех районных Школах приемных родителей для получения информации об осведомленности и мнении о телепередаче «Будем вместе».

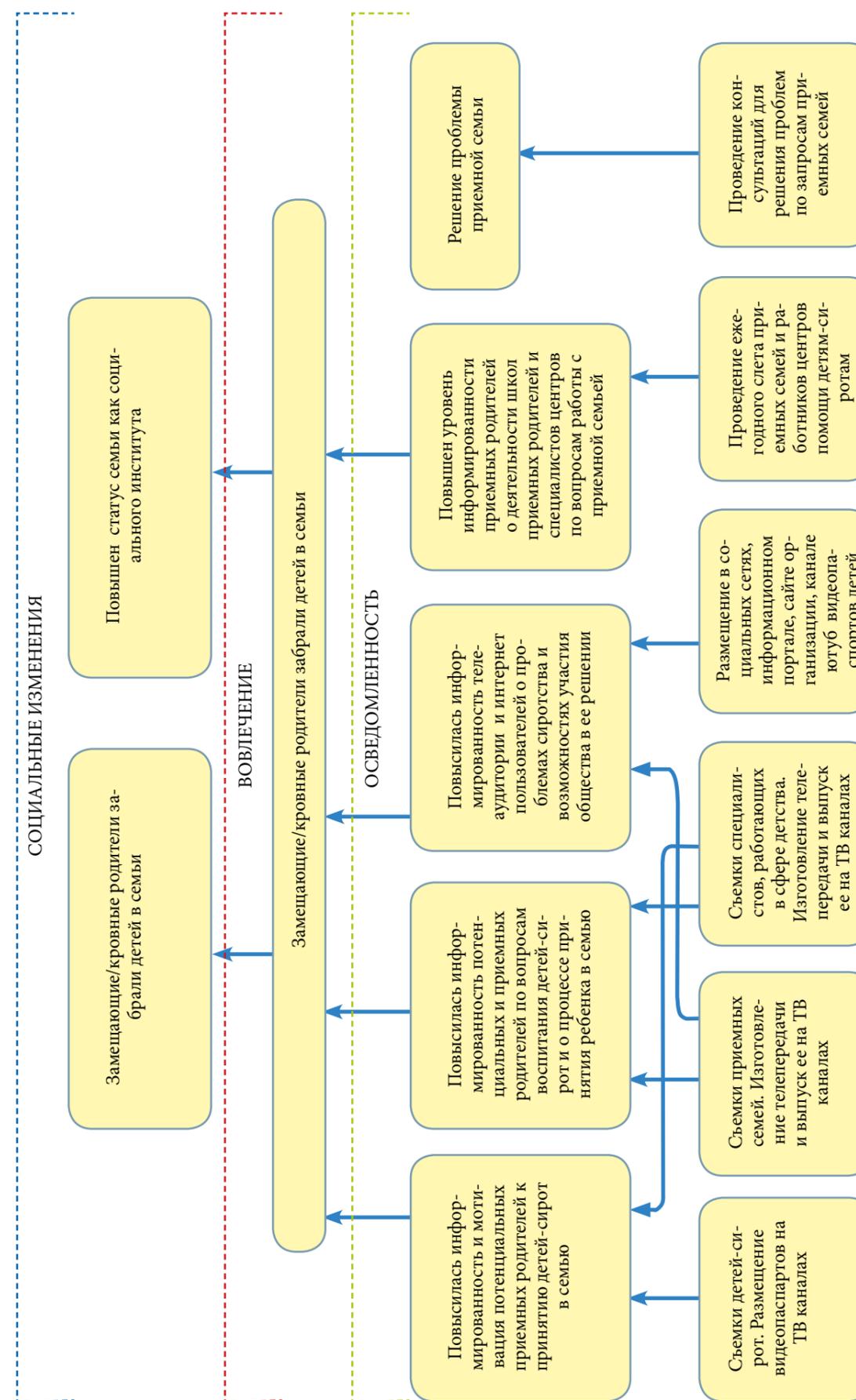
На заседании Экспертного совета возникла идея о проведении обсуждения разработанной нами системы МиО с организациями занимающимися аналогичной деятельностью. Был проведен скайп-вебинар с Красноярским благотворительным фондом «Счастливые дети» и Иркутским благотворительным фондом «Дети Байкала», имеющими схожую программу. В результате мы представили свой опыт, познакомились с их телевизионными программами, увидели достоинства и отличия, изготовленных ими видеопаспортов детей, обсудили систему МиО.



## АНАЛИЗ СТЕЙКХОЛДЕРОВ

Стейкхолдер	Ожидания стейкхолдера от программы – перечень ожидаемых результатов	Источник данных (есть ли подтверждения)	Уровень подотчетности (по 5-ти балльной шкале)
На кого (какие группы, каких стейкхолдеров) программа оказывает значимое влияние?			
Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, находящиеся в Центрах помощи и в приемных семьях	<ul style="list-style-type: none"> <li>информация о себе в СМИ</li> <li>найти семью</li> <li>истории о детях, которые нашли семью</li> <li>истории выпускников, которые живут уже самостоятельно</li> </ul>	Беседа во время съемки телеаппарата	3 Рассказываем им о том как можем помочь
Потенциальные приемные родители и приемные родители	<ul style="list-style-type: none"> <li>информация о детях сиротах, их характере, привычках, личностных особенностях</li> <li>консультации специалистов по воспитанию приемных детей</li> <li>знакомство с бытом и историями успеха других приемных семей</li> </ul>	Опрос по телефону. Фокус группа	3 Информирем через СМИ и информационные каналы
Слушатели Школы приемных родителей	<ul style="list-style-type: none"> <li>информация о детях сиротах, их характере, привычках, личностных особенностях</li> <li>консультации специалистов по воспитанию приемных детей</li> <li>ознакомление с бытом и историями других приемных семей</li> <li>информация о работе органов опеки и попечительства</li> </ul>	Анкетирование	3 Информирем о своих передачах и других программах организации
Кто, какие группы значимо влияют на реализацию программы? Без кого программа не может быть реализована?			
Правление организации	<ul style="list-style-type: none"> <li>узнаваемость и хорошие отзывы о программе</li> <li>реальные истории помощи детям и семьям</li> <li>прозрачность деятельности</li> </ul>	Беседа во время заседания Правления	5 Отчетность за реализуемую деятельность
Сотрудники центров помощи детям	<ul style="list-style-type: none"> <li>помощь в устройстве детей-сирот в семьи. Хотят лучшее качество показа детей</li> <li>больше советов по адаптации детей в обществе</li> <li>освещение опыта приемных семей, в том числе по работе с кровными родителями</li> </ul>	Опрос, интервью	2 Низкая степень подотчетности

## ДЕРЕВО РЕЗУЛЬТАТОВ



## ЦЕПОЧКА СОЦИАЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Деятельность по программе	Непосредственные результаты		Показатель
	Увлекательная история		
Съемки детей-сирот. Размещение видеопаспортов на ТВ каналах	Сделаны видеопаспорта детей-сирот и размещены на ТВ каналах		Число выпущенных видеопаспортов детей
Съемки приемных семей. Изготовление телепередачи и выпуск ее на ТВ каналах	Сделаны видео ролики о жизни приемных семей, смонтированы в телепередачу, телепередача показана на ТВ		
Съемки специалистов, работающих в сфере детства. Изготовление телепередачи и выпуск ее на ТВ каналах	Сделаны видео ролики с мнением специалистов по вопросам сиротства, воспитания, здоровья детей, смонтированы в телепередачу, телепередача показана на ТВ		
Размещение в социальных сетях, информационном портале, сайте организации, канале ютуб видеопаспортов детей	Размещена информация о детях-сиротах, нуждающихся в устройстве в семьи, в социальных сетях, информационном портале, сайте организации, на канале ютуб		Число просмотров (откликов, отзывов, перепостов, комментариев, лайков)
Проведение ежегодного слета приемных семей и работников центров помощи детям-сиротам	Проведены занятия, лекции, беседы, тренинги		Число принявших участие приемных родителей в мероприятиях
	Знакомство приемных семей с работниками центров помощи детям-сиротам  Обмен опытом и установление поддерживающих личных контактов и доверительных отношений между приемными родителями		Число обращений за консультацией
Проведение консультаций для решения проблем по запросам приемных семей	Выявлена проблема семьи, определены пути ее решения с участием сторонних организаций		Число обращений за консультацией

Краткосрочный социальный результат	Показатель	Среднесрочный социальный результат	Показатель	Долгосрочные результаты
		Вовлечение		
Осведомленность	Количество потенциальных приемных родителей, пришедших в ШПР в результате просмотра роликов	Замещающие/кровные родители забрали детей в семьи	Процент устроенных детей в семьи из числа показанных	Снижено количество детей, находящихся в сиротских учреждениях республики  Повышен социальный статус семьи как социального института
Повысилась информированность и мотивация потенциальных приемных родителей к принятию детей-сирот в семью				
Повысилась информированность потенциальных и приемных родителей по вопросам воспитания детей-сирот и о процессе принятия ребенка в семью				
Повысилась информированность телеаудитории и интернет пользователей о проблемах сиротства и возможностях участия общества в ее решении.				
Повышен уровень информированности приемных родителей о деятельности ШПР в решении их вопросов	Процент участников слетов из числа приемных родителей, повысивших свой уровень знаний по решению возникающих проблем			
Повышен уровень информированности специалистов центров помощи детям в вопросах работы с приемной семьей	Процент участников слетов из числа специалистов центров помощи детям, повысивших свой уровень знаний по вопросам приемных семей			
Решение проблемы приемной семьи	Процент решенных проблем от общего числа обратившихся			

## ПОКАЗАТЕЛИ НЕПОСРЕДСТВЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Показатель	Как собирается (метод сбора)	Когда (частота)	В каких отчетах и кем используется	Частота пере-смотра
Число выпущенных видео-паспортов детей	Анализ данных журнала учета	1 р / кв	Годовой отчет фонда	Не пере-сматри-вается
Число выпущенных телепередач/ периодичность телепередач	Анализ данных журнала учета	1 р / кв	Годовой отчет фонда	Не пере-сматри-вается
Количество тем, освещенных специалистами	Анализ данных журнала учета	1 р / кв	Годовой отчет фонда	Не пере-сматри-вается
Число просмотров (откликов, отзывов, перепостов, комментариев, лайков) в социальных сетях, сайте фонда, канале ютуб	Анализ информации о количестве посещений портала, сайта организации, просмотров роликов, оставленных комментариев, сделанных перепостов и т.д.	1 р / год	Годовой отчет фонда	Не пере-сматри-вается
Число принявших участие приемных родителей в мероприятиях	Анализ листов регистрации участников мероприятия	После окончания обучающих мероприятий	Годовой отчет фонда	Пересматривается целевое значение ежегодно
Число принявших участие специалистов центров помощи детям в мероприятиях слета	Анализ листов регистрации участников мероприятия	После окончания обучающих мероприятий	Годовой отчет фонда	Пересматривается целевое значение ежегодно
Число обращений приемных родителей за консультацией	Журнал учета запросов	1 р / год	Годовой отчет фонда	Не пере-сматри-вается

**new** - новые показатели, разработанные в рамках ПИОНа

## ПОКАЗАТЕЛИ СОЦИАЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Показатель	Как собирается (метод сбора)	Когда (частота)	В каких отчетах и кем используется	Частота пере-смотра
Количество потенциальных приемных родителей, пришедших в Школу приемных родителей в результате просмотра роликов <b>new</b>	Данные ШПР. Фокус группа о влиянии передачи на целевую аудиторию	1 р / кв	Годовой отчет фонда	Не пере-сматри-вается
Процент участников слетов из числа приемных родителей, повысивших свой уровень знаний по решению возникающих проблем	Анкетирование	После окончания обучающих мероприятий	Годовой отчет фонда	Не пере-сматри-вается
Процент участников слетов, повысивших свой уровень знаний по вопросам приемных семей	Анкетирование	После окончания обучающих мероприятий	Годовой отчет фонда	Пере-сматри-вается цел. значение 1 р / год
Процент решенных проблем от общего числа обратившихся	Статистический анализ	1 р / год	Годовой отчет фонда	Не пере-сматри-вается
Процент устроенных детей в семьи из числа показанных	Данные государственного банка детей сирот  Проведение оценки влияния программы на формирование желания взять ребенка в семью	В начале работы еженедельно, далее может быть 2 раза в неделю/ раз в месяц Проведение оценки программы сторонней организацией в сентябре-декабре 2018 года.	Годовой отчет фонда	Не пере-сматри-вается



В начале было трудно составить логическую модель проекта, разделить и понять, что является краткосрочным, среднесрочным и долгосрочным результатом нашей работы.

Мы собираем много количественных показателей, однако они не дают возможности понять главное, каков вклад именно наших телепередач в устройство детей в семьи.

Некоторым открытием для нас стало то, что при четком понимании что нужно делать, появляются необходимые ресурсы. Мы не предполагали, что можно организовать широкомасштабное анкетирование с помощью нашего социального партнера в лице республиканского Методического центра обслуживания социальных организаций, курирующего проведение Школ приемных родителей в районах республики. Нам

удалось договориться с ними и провести анкетный опрос у основных стейкхолдеров – потенциальных приемных родителей об их ожиданиях от нашей программы.

Неожиданным итогом нашей работы стало составление технического задания на проведение оценки эффективности программы «Будем вместе» по снижению уровня сиротства в Республике Саха (Якутия). Мы поняли, что без проведения оценки, не достигнуть поставленной цели по выявлению вклада программы в устройство детей в семьи.

В дальнейших планах, провести оценку программы совместно со специалистами, внедрить разработанную систему сбора показателей, провести круглый стол с представлением и обсуждением полученных результатов оценки.



**Сергеева Светлана, эксперт в сфере проектирования и оценки**

«Перед нами стояла не простая задача по разработке системы МиО для медиа проекта осуществляющего информационную деятельность в сфере социального сиротства, это

очень сильно отличалось от той деятельности, которую ведут другие организации по решению проблем социального сиротства.

На первом этапе мы делали шаги в соответствии с методикой транслируемой организацией «Эволюция и филантропия» для всех организаций, но расписывая логическую модель программы поняли, что многое из этого подхода не применимо в данном случае.

Трудности возникли в связи с тем, что результаты информационно-просветительской деятельности не имеют сиюминутных и прямых результатов, работа фонда построена по принципу «вода камень точит». Границы телеаудитории размыты, предполагаемая целевая группа – потенциальные приемные родители, трудно выделяема.

Прорыв в понимании куда двигаться и на что опереться, пришло после изучения презентации «Как понять социальный эффект от медиа проектов. Лучшие практики» подготовленной организацией «Эволюция и филантропия».

Базовой схемой в работе стала модель «Распространения эффекта», которая показывает стадии развития медиа проекта, ведущие к социальным изменениям.

«Распространение эффекта» показывает стадии развития СМИ, ведущие к социальным изменениям.



Ее применение позволило разложить результаты деятельности по уровням осведомленности, вовлеченности, социальных изменений у телеаудитории передачи. После этого работа пошла быстро и результативно. Разработали техническое задание на проведение оценки результатов программы, поставили цель, сформулировали вопросы оценки.

Участие в проекте «ПИОН» для организации

стало путешествием в теоретические модели оценки эффекта от реализации медиа проекта, качественный анализ результатов деятельности, в разработку технического задания для проведения оценки влияния программы. Путешествие было сложным, команде порой хотелось уйти с маршрута, но желание понять влияние своей деятельности на телезрителей, позволило преодолеть все преграды».