



ОРГАНИЗАЦИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕТСКИЙ ФОНД
«ДЕТИ САХА-АЗИЯ» (ЯКУТИЯ) [↗](#)

ОПИСАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Фонд создан в 1993 году в целях решения проблем детства в Республике Саха (Якутия) путем эффективного использования, привлечения финансовых, материальных, интеллектуальных ресурсов для реализации программ по созданию современных условий для всестороннего развития и совершенствования индивидуальных способностей детей и для благотворительной деятельности.

Программы финансируются за счет собственных средств, добровольных пожертвований, целевых поступлений от организаций и физических лиц на конкретные мероприятия и уставную деятельность.

Основное внимание фонд уделяет детям из наиболее уязвимых социальных групп — детям с ограниченными возможностями здоровья, детям, пострадавшим от насилия и жестокого обращения, детям из многодетных и малообеспеченных семей и детям-сиротам.

В настоящее время организация работает по двум основным целевым программам:

- «Территория детства» - направлена на адресную помощь детям и семьям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, многодетным и малообеспеченным семьям и семьям с детьми с ограниченными возможностями здоровья и поддержку детского спорта. Собираются ресурсы для приобретения вещей необходимых ребенку в школе, ремонтируются детские комнаты, проводятся конкурсы, направленные на повышение значимости роли отца в воспитании детей, вручаются премии лучшим педагогам и т.д.
- «Будем вместе» - регулярный выпуск телепередачи с видеопаспортами о детях, оставшихся без попечения родителей, опыте приемных семей. Распространение информации о таких детях в интернете. Ежегодно проводится слет приемных родителей.

Ежегодно на деятельность организации в среднем привлекается более 780 тыс. рублей (в 2015г.- 307 031 руб., в 2016г.- 1 548 267 руб., в 2017г.- 487 306 руб.).

В организации в настоящее время работает 9 сотрудников без привлечения волонтеров.

ПРЕДПОСЫЛКИ К УЧАСТИЮ В ПРОГРАММЕ

Потенциал

Наша организация имела систему сбора количественных показателей своей деятельности. Собирали информацию о числе выпущенных телепередач, количестве видеопаспортов детей, количестве устроенных в семьи детей после показа телепередачи и т.д. По итогам ежегодного слета приемных родителей проводились опросы, выяснялось мнение участников о полезности представленной информации, ее применимости в жизни, работе организаторов.

Мотивы

Собираемая нами количественная информация не позволяла сделать выводы о том, каково влияние программы на формирование желания у семьи взять ребенка. Понимание этого момента позволило бы организации более активно говорить о своей результативности и привлекать больше финансов на деятельность. Нам интересно было узнать, какие каналы и источники получения информации, влияют на возникновение идеи и решения стать приемными родителями, каково качество и степень эффективности информационных продуктов программы «Будем вместе» и то, как они воспринимаются целевой аудиторией.

IT для хранения и анализа данных

IT для сбора и хранения данных в организации нет. Собираемая информация хранилась в документах Word, таблицах Excel



ЦЕЛИ СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ ИЗМЕРЕНИЯ И ОЦЕНКИ

- Оценить вклад программы в устройство детей в семьи.
- Определить насколько влияет программа на решение людей стать приемными родителями.



НАЗВАНИЕ ПРОГРАММЫ

«БУДЕМ ВМЕСТЕ»



ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Программа по устройству детей-сирот в семьи «Будем вместе» реализуется с 2013 года по настоящее время.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель программы: содействие устройству детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в семьи через реализацию телепроекта «Будем вместе».

Задачи:

- Информирование населения о детях, нуждающихся в устройстве в семьи.
- Информационная поддержка потенциальных приемных родителей и приемных семей.
- Освещение опыта воспитания детей в приемных семьях.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРОГРАММЕ

- Выпуск еженедельной телепередачи «Будем вместе».
- Трансляция по республиканским каналам ТВ видеопаспортов детей, подлежащих устройству в семьи 5 раз в неделю.

- Прокат социальных роликов по устройству детей в семьи в супермаркетах, аэропорту, медицинских учреждениях.
- Размещение информации видеопаспортов детей на сайте организации, в социальных сетях и каналах.
- Ежегодный республиканский слет приемных родителей и специалистов отделов опеки и попечительства.

СОЦИАЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Снижено количество детей, находящихся в сиротских учреждениях республики. Благодаря выходу телевизионной передачи «Будем вместе» и проводимой информационной компании, за период с февраля 2013 г. по январь 2018 г. из 283 показанных детей в семьи устроено 104 ребенка.
- Слет приемных семей «Будем вместе» стал площадкой для обмена опытом и получения новых знаний в разных областях, начиная от адаптации ребенка, заканчивая правовыми вопросами.
- Повышен статус семьи как социального института.

ПЕРВЫЕ ИТОГИ



Андросова Ольга,
исполнительный директор
Международного детского
фонда «Дети Саха-Азия»
«Участие в проекте ПИОН-регион помогло нам разобраться в непростых методах построения системы мониторинга и оценки для деятельности по оказанию информационных услуг приемным и потенциальным приемным родителям. Посмотрели на свою работу со стороны, что позволило по-новому осмыслить то, что мы делаем. Благодаря этому улучшили некоторые моменты в подаче материала о детях, нуждающихся в устройстве в семьи, в телепередачах и соцсетях фонда. Считаю, что мы поднялись качественно на другой, более осознанный уровень работы.»

ВЫПОЛНЕННЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА

Очень ценной оказалась рекомендация Экспертного совета о проведении анкетирования участников Школы приемных родителей. Мы сразу ее стали воплощать в жизнь, была достигнута договоренность с республиканским Методическим центром организации социального обслуживания о проведении анкетирования во всех районных Школах приемных родителей для получения информации об осведомленности и мнении о телепередаче «Будем вместе».

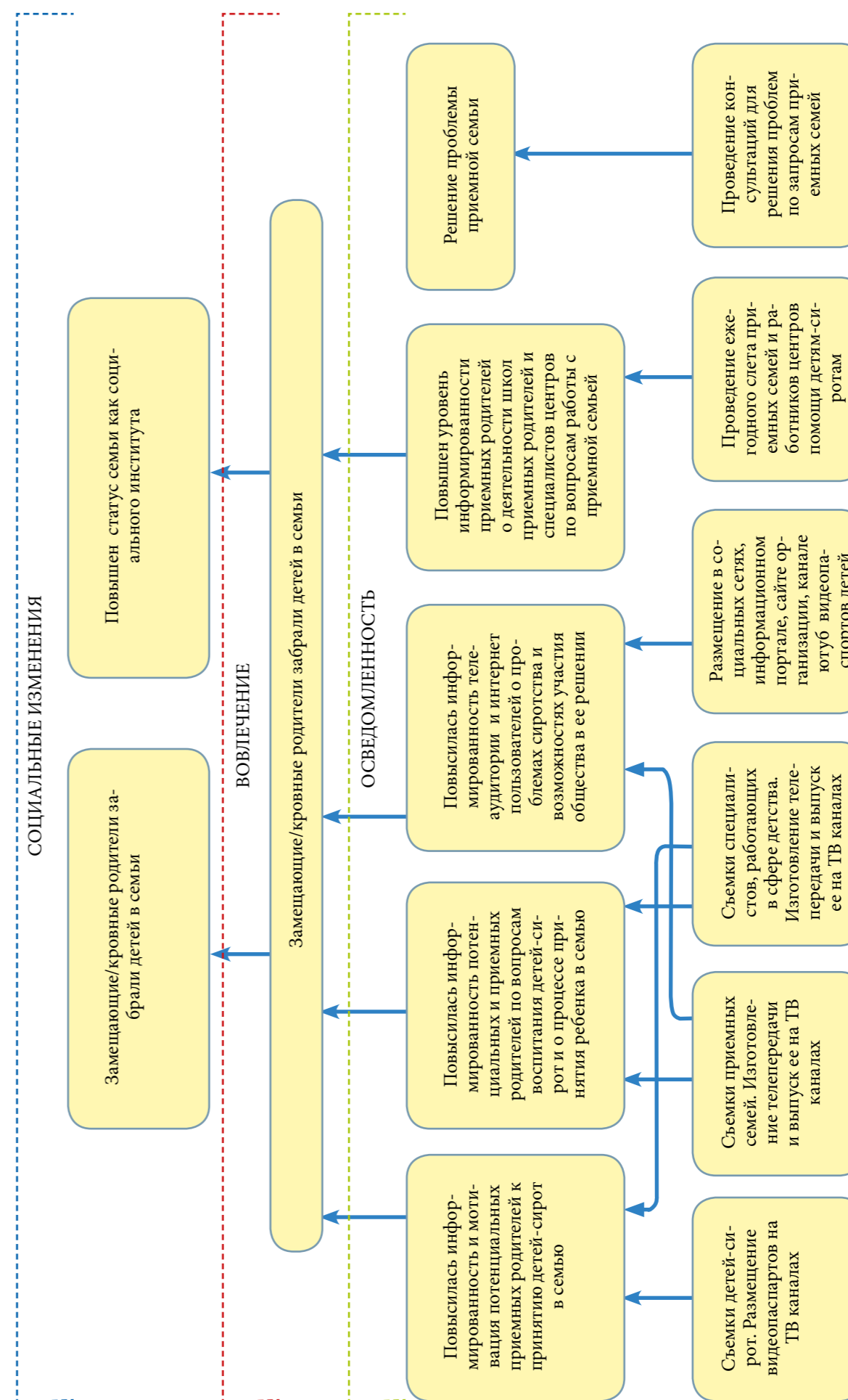
На заседании Экспертного совета возникла идея о проведении обсуждения разработанной нами системы МиО с организациями занимающимися аналогичной деятельностью. Был проведен скайп-вебинар с Красноярским благотворительным фондом «Счастливые дети» и Иркутским благотворительным фондом «Дети Байкала», имеющими схожую программу. В результате мы представили свой опыт, познакомились с их телевизионными программами, увидели достоинства и отличия, изготовленных ими видеопаспортов детей, обсудили систему МиО.



АНАЛИЗ СТЕЙКХОЛДЕРОВ

Стейкхолдер	Ожидания стейкхолдера от программы – перечень ожидаемых результатов	Источник данных (есть ли подтверждения)	Уровень подотчетности (по 5-ти балльной шкале)
На кого (какие группы, каких стейкхолдеров) программа оказывает значимое влияние?			
Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, находящиеся в Центрах помощи и в приемных семьях	<ul style="list-style-type: none"> информация о себе в СМИ найти семью истории о детях, которые нашли семью истории выпускников, которые живут уже самостоятельно 	Беседа во время съемки телеапорта	3 Рассказываем им о том как можем помочь
Потенциальные приемные родители и приемные родители	<ul style="list-style-type: none"> информация о детях сиротах, их характере, привычках, личностных особенностях консультации специалистов по воспитанию приемных детей знакомство с бытом и историями успеха других приемных семей 	Опрос по телефону. Фокус группа	3 Информлируем через СМИ и информационные каналы
Слушатели Школы приемных родителей	<ul style="list-style-type: none"> информация о детях сиротах, их характере, привычках, личностных особенностях консультации специалистов по воспитанию приемных детей ознакомление с бытом и историями других приемных семей информация о работе органов опеки и попечительства 	Анкетирование	3 Информлируем о своих передачах и других программах организации
Кто, какие группы значимо влияют на реализацию программы? Без кого программа не может быть реализована?			
Правление организации	<ul style="list-style-type: none"> узнаваемость и хорошие отзывы о программе реальные истории помощи детям и семьям прозрачность деятельности 	Беседа во время заседания Правления	5 Отчетность за реализуемую деятельность
Сотрудники центров помощи детям	<ul style="list-style-type: none"> помощь в устройстве детей-сирот в семьи. Хотят лучшее качество показа детей больше советов по адаптации детей в обществе освещение опыта приемных семей, в том числе по работе с кровными родителями 	Опрос, интервью	2 Низкая степень подотчетности

ДЕРЕВО РЕЗУЛЬТАТОВ



ЦЕПОЧКА СОЦИАЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Деятельность по программе	Непосредственные результаты		Показатель
	Увлекательная история		
Съемки детей-сирот. Размещение видеопаспортов на ТВ каналах	Сделаны видеопаспорта детей-сирот и размещены на ТВ каналах		Число выпущенных видеопаспортов детей
Съемки приемных семей. Изготовление телепередачи и выпуск ее на ТВ каналах	Сделаны видео ролики о жизни приемных семей, смонтированы в телепередачу, телепередача показана на ТВ		
Съемки специалистов, работающих в сфере детства. Изготовление телепередачи и выпуск ее на ТВ каналах	Сделаны видео ролики с мнением специалистов по вопросам сиротства, воспитания, здоровья детей, смонтированы в телепередачу, телепередача показана на ТВ		
Размещение в социальных сетях, информационном портале, сайте организации, канале ютуб видеопаспортов детей	Размещена информация о детях-сиротах, нуждающихся в устройстве в семьи, в социальных сетях, информационном портале, сайте организации, на канале ютуб		Число просмотров (откликов, отзывов, перепостов, комментариев, лайков)
Проведение ежегодного слета приемных семей и работников центров помощи детям-сиротам	Проведены занятия, лекции, беседы, тренинги		Число принявших участие приемных родителей в мероприятиях
	Знакомство приемных семей с работниками центров помощи детям-сиротам Обмен опытом и установление поддерживающих личных контактов и доверительных отношений между приемными родителями		Число обращений за консультацией
Проведение консультаций для решения проблем по запросам приемных семей	Выявлена проблема семьи, определены пути ее решения с участием сторонних организаций		Число обращений за консультацией

Краткосрочный социальный результат	Показатель	Среднесрочный социальный результат	Показатель	Долгосрочные результаты
		Вовлечение		
Осведомленность	Повысилась информированность и мотивация потенциальных приемных родителей к принятию детей-сирот в семью	Замещающие/кровные родители забрали детей в семьи	Количество потенциальных приемных родителей, пришедших в ШПР в результате просмотра роликов	Снижено количество детей, находящихся в сиротских учреждениях республики
Повысилась информированность потенциальных и приемных родителей по вопросам воспитания детей-сирот и о процессе принятия ребенка в семью				
Повысилась информированность телеаудитории и интернет пользователей о проблемах сиротства и возможностях участия общества в ее решении.				
Повышен уровень информированности приемных родителей о деятельности ШПР в решении их вопросов	Процент участников слетов из числа приемных родителей, повысивших свой уровень знаний по решению возникающих проблем	Процент участников слетов из числа специалистов центров помощи детям, повысивших свой уровень знаний по вопросам приемных семей	Повышен социальный статус семьи как социального института	
Повышен уровень информированности специалистов центров помощи детям в вопросах работы с приемной семьей				
Решение проблемы приемной семьи	Процент решенных проблем от общего числа обратившихся			

ПОКАЗАТЕЛИ НЕПОСРЕДСТВЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Показатель	Как собирается (метод сбора)	Когда (частота)	В каких отчетах и кем используется	Частота пере-смотра
Число выпущенных видео-паспортов детей	Анализ данных журнала учета	1 р / кв	Годовой отчет фонда	Не пере-сматри-вается
Число выпущенных телепередач/ периодичность телепередач	Анализ данных журнала учета	1 р / кв	Годовой отчет фонда	Не пере-сматри-вается
Количество тем, освещенных специалистами	Анализ данных журнала учета	1 р / кв	Годовой отчет фонда	Не пере-сматри-вается
Число просмотров (откликов, отзывов, перепостов, комментариев, лайков) в социальных сетях, сайте фонда, канале ютуб	Анализ информации о количестве посещений портала, сайта организации, просмотров роликов, оставленных комментариев, сделанных перепостов и т.д.	1 р / год	Годовой отчет фонда	Не пере-сматри-вается
Число принявших участие приемных родителей в мероприятиях	Анализ листов регистрации участников мероприятия	После окончания обучающих мероприятий	Годовой отчет фонда	Пересматривается целевое значение ежегодно
Число принявших участие специалистов центров помощи детям в мероприятиях слета	Анализ листов регистрации участников мероприятия	После окончания обучающих мероприятий	Годовой отчет фонда	Пересматривается целевое значение ежегодно
Число обращений приемных родителей за консультацией	Журнал учета запросов	1 р / год	Годовой отчет фонда	Не пере-сматри-вается

new - новые показатели, разработанные в рамках ПИОНа

ПОКАЗАТЕЛИ СОЦИАЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Показатель	Как собирается (метод сбора)	Когда (частота)	В каких отчетах и кем используется	Частота пере-смотра
Количество потенциальных приемных родителей, пришедших в Школу приемных родителей в результате просмотра роликов new	Данные ШПР. Фокус группа о влиянии передачи на целевую аудиторию	1 р / кв	Годовой отчет фонда	Не пере-сматри-вается
Процент участников слетов из числа приемных родителей, повысивших свой уровень знаний по решению возникающих проблем	Анкетирование	После окончания обучающих мероприятий	Годовой отчет фонда	Не пере-сматри-вается
Процент участников слетов, повысивших свой уровень знаний по вопросам приемных семей	Анкетирование	После окончания обучающих мероприятий	Годовой отчет фонда	Пере-сматри-вается цел. значение 1 р / год
Процент решенных проблем от общего числа обратившихся	Статистический анализ	1 р / год	Годовой отчет фонда	Не пере-сматри-вается
Процент устроенных детей в семьи из числа показанных	Данные государственного банка детей сирот Проведение оценки влияния программы на формирование желания взять ребенка в семью	В начале работы еженедельно, далее может быть 2 раза в неделю/ раз в месяц Проведение оценки программы сторонней организацией в сентябре-декабре 2018 года.	Годовой отчет фонда	Не пере-сматри-вается



В начале было трудно составить логическую модель проекта, разделить и понять, что является краткосрочным, среднесрочным и долгосрочным результатом нашей работы.

Мы собираем много количественных показателей, однако они не дают возможности понять главное, каков вклад именно наших телепередач в устройство детей в семьи.

Некоторым открытием для нас стало то, что при четком понимании что нужно делать, появляются необходимые ресурсы. Мы не предполагали, что можно организовать широкомасштабное анкетирование с помощью нашего социального партнера в лице республиканского Методического центра обслуживания социальных организаций, курирующего проведение Школ приемных родителей в районах республики. Нам

удалось договориться с ними и провести анкетный опрос у основных стейкхолдеров – потенциальных приемных родителей об их ожиданиях от нашей программы.

Неожиданным итогом нашей работы стало составление технического задания на проведение оценки эффективности программы «Будем вместе» по снижению уровня сиротства в Республике Саха (Якутия). Мы поняли, что без проведения оценки, не достигнуть поставленной цели по выявлению вклада программы в устройство детей в семьи.

В дальнейших планах, провести оценку программы совместно со специалистами, внедрить разработанную систему сбора показателей, провести круглый стол с представлением и обсуждением полученных результатов оценки.



Сергеева Светлана, эксперт в сфере проектирования и оценки

«Перед нами стояла не простая задача по разработке системы МиО для медиа проекта осуществляющего информационную деятельность в сфере социального сиротства, это

очень сильно отличалось от той деятельности, которую ведут другие организации по решению проблем социального сиротства.

На первом этапе мы делали шаги в соответствии с методикой транслируемой организацией «Эволюция и филантропия» для всех организаций, но расписывая логическую модель программы поняли, что многое из этого подхода не применимо в данном случае.

Трудности возникли в связи с тем, что результаты информационно-просветительской деятельности не имеют сиюминутных и прямых результатов, работа фонда построена по принципу «вода камень точит». Границы телеаудитории размыты, предполагаемая целевая группа – потенциальные приемные родители, трудно выделяема.

Прорыв в понимании куда двигаться и на что опереться, пришло после изучения презентации «Как понять социальный эффект от медиа проектов. Лучшие практики» подготовленной организацией «Эволюция и филантропия».

Базовой схемой в работе стала модель «Распространения эффекта», которая показывает стадии развития медиа проекта, ведущие к социальным изменениям.

«Распространение эффекта» показывает стадии развития СМИ, ведущие к социальным изменениям.



Ее применение позволило разложить результаты деятельности по уровням осведомленности, вовлеченности, социальных изменений у телеаудитории передачи. После этого работа пошла быстро и результативно. Разработали техническое задание на проведение оценки результатов программы, поставили цель, сформулировали вопросы оценки.

Участие в проекте «ПИОН» для организации

стало путешествием в теоретические модели оценки эффекта от реализации медиа проекта, качественный анализ результатов деятельности, в разработку технического задания для проведения оценки влияния программы. Путешествие было сложным, команде порой хотелось уйти с маршрута, но желание понять влияние своей деятельности на телезрителей, позволило преодолеть все преграды».