

Международный детский фонд «Дети Саха-Азия»

УТВЕРЖДАЮ
Исполнительный директор
Андросова О.М.

26 декабря 2018 г.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по результатам социологического исследования «Оценка эффективности телевизионной передачи «Будем вместе» МДФ «Дети Саха-Азия» по снижению уровня сиротства в Республике Саха (Якутия)»

Исполнитель проекта _____ Ю.И. Жегусов, канд.социол.наук.

26 декабря 2018 г.

Якутск 2018

Содержание

Аннотация	3
Оценка телевизионной передачи «Будем вместе» слушателями школ приемных родителей	4
Оценка телевизионной передачи «Будем вместе» действующими приемными родителями	7
Предложения по улучшения качества и увеличению просмотров телевизионной передачи «Будем вместе»: мнения приемных родителей	14
Оценка социального результата и социального эффекта медиапродукта	17
Сводная таблица оценки эффективности телевизионного проекта «Будем вместе»	25
Отзывы приемных родителей о телевизионной передаче «Будем вместе», озвученные во время проведения фокус-группы	26

1. Аннотация.

Настоящий проект представляет собой социологическое исследование по оказанию интеллектуальных услуг согласно условиям Договора №06 от 04 сентября 2018 г., заключённого между МДФ «Дети Саха-Азия» и ИП Корякиной Зинаидой Ивановной.

Цель исследования: оценить эффективность медиапроектов МДФ «Дети Саха-Азия» (телепередачи «Будем вместе») на снижение уровня сиротства, развитие института приемной семьи.

Социально-демографические характеристики респондентов.

Опрос проводился среди действующих и потенциальных приемных родителей (слушатели школ приемных родителей). Всего опросом было охвачено 75 действующих приемных родителей и 94 слушателя школ приемных родителей. Социально-демографический состав участников исследования представлен в таблице 1.

Таблица 1

Социально-демографический состав респондентов

Демографическая характеристика респондентов		Слушатели школ приемных родителей (%)	Действующие приемные родители (%)
Пол	Мужчины	19,8	10,7
	Женщины	80,2	89,3
Возраст	18-30 лет	5,3	8,6
	31-45	42,6	28,9
	46-60	42,6	50,7
	Старше 60 лет	9,6	11,5
Место проживания	Город	45,7	34,7
	Село	54,3	65,3
Образование	Неполное среднее	-	1,4
	Среднее	-	9,5
	Среднее специальное	-	35,1
	Высшее/незаконченное высшее	-	54,0

Методы проведения оценки

Эффективность телепроекта «Будем вместе» оценивалась при помощи социологических и статистических методов. Социологические исследования фиксировали непосредственные результаты влияния телепроекта среди потенциальных приемных родителей (ППР) и действующих приемных родителей (ДПР). Измерение эффективности проекта проводилось по следующим критериям и индикаторам:

- 1) непосредственный промежуточный результат (осведомленность, информационный охват, оценка качества и оценка пользы телепередачи);
- 2) непосредственный конечный результат (степень влияния передачи на принятие решения стать приемным родителем);
- 3) социальный результат (количество лиц, прошедших подготовку в Школе приемного родителя (ШПР), количество показанных и устроенных детей с видеопаспортами);
- 4) социальный эффект (динамика количества приемных родителей, вклад телепроекта в число показателей устроенных детей и снижения уровня сиротства в республике)

2. Оценка телевизионной передачи «Будем вместе» слушателями школ приемных родителей

Социологический опрос по оценке медиапродукта проводился среди слушателей школ приемных родителей в августе 2018 г., находящихся в городах Якутск, Мирный, Алдан, Ленск, Сунтарском, Чурапчинском, Анабарском и Хангаласском улусах. Анкета была разработана сотрудниками МДФ «Дети Азии», в исследовании приняли участие 94 респондента.

Информационный охват медиапродуктом целевой группы (ЦГ)

По результатам исследования выявлено, что 69,1% потенциальных приемных родителей (ППР) в той или иной мере являются зрителями

телевизионной передачи «Будем вместе». Среди них исследуемый медиапродукт смотрят: «регулярно» - 19,1%, «время от времени» - 34,0%, «редко» - 16,0% опрошенных. «Практически не смотрят» - 10,6%, «не знают о такой передаче» - 20,2% респондентов. Анализ ответов показывает, что передачу в основном смотрят те респонденты, которые проживают в сельской местности и где рейтинг телеканала НВК Саха традиционно высок. В городах, особенно где в основном проживает русскоязычное население, зачастую не знают о существовании телепередачи.

Влияние медиапродукта на мнение и повседневную практику ЦГ

Просмотр передач вызывает у потенциальных приемных родителей следующие эмоции: «желание помочь детям» (40,0%), «чувство жалости» (32,5%), «возмущение безответственными родителями» (26,3%). Таким образом, результат опроса констатирует сильное эмоциональное воздействие передачи на целевую группу.

Также большинство респондентов уверены, что передача имеет безусловное влияние на мнение людей (68,5%). О непродолжительном, «сиюминутном» влиянии передачи на своё мнение отметили 4,3% слушателей ШПР. Считают, что телевизионная передача «влияет незначительно» - 22,8% и «совсем не влияет» - 4,3% респондентов.

Участники социологического опроса отмечают значительную пользу передачи «Будем вместе» лично для себя. Так, 1,4% опрошенных отметили, что «нашли приёмного ребёнка по видеопаспорту», «получили совет по нужному вопросу» - 39,1%, «воспользовались опытом приемной семьи» - 31,9%, получили информацию по вопросам взаимодействия с органами опеки и попечительства - 23,2% респондентов.

Оценка пользы и качества телепередачи

Высокую оценку среди рубрик телепередачи получила рубрика, в которой специалисты дают свои советы по различным вопросам воспитания детей сирот.

На вопрос: «Узнаете ли Вы что-то новое из советов специалистов?» участники опроса ответили следующим образом: «да, много нового и полезного» - 35,1%, «иногда бывает интересная информация» - 48,9%, «мало нового и интересного» и «ничего интересного» по 3,5% респондентов.

Подавляющее большинство участников исследования (93%) положительно оценили рубрики телепередачи, показывающие опыт приёмных родителей. Так, интересуются опытом других приемных семей - 64,2%, отметили мотивирующую силу сюжетов - 28,4% опрошенных. Остальные респонденты выбрали ответы с негативной вариацией: «это постановочные съемки» (3,7%) и «не стоит показывать быт людей, который не всегда идеален» (3,7%).

Что касается включения в программу информации о работе органов опеки, половина опрошенных (50,0%) считает, что она «очень нужна». Так, отметили вариант ответа «вполне допустимо» - 34,4% респондентов. Не актуальное значение такой информации отметили 12,9% респондентов, которые считают, что «мы и так знаем о работе опеки». Незначительная доля (2,1%) слушателей уверена, что «это лишняя и ненужная информация».

В целях выявления уровня восприятия телепередачи «Будем вместе» респондентам было предложено оценить по пятибалльной системе качество медиапродукта по трём представленным параметрам (табл.2). Анализ полученных данных показывает в целом положительное восприятие передачи зрителями, средний балл соответствует оценке «хорошо» (4). Особенно респондентам нравится работа ведущей, которая получила наибольшую долю положительных оценок. Так, на вопрос: «нужен ли ведущий передачи?» 82,9% указали на обязательное наличие телеведущей передачи. Против этого высказались только 17,1% зрителей.

Таблица 2

Оценки респондентами качества телепередачи «Будем вместе» (слушатели школ приемных родителей)

Параметры оценки	Оценки в баллах / распределение ответов в %					Средний балл оценки
	1	2	3	4	5	
1. Визуальная картинка	4,3	0,0	27,7	31,9	42,0	4,07
2. Продолжительность передачи	5,7	7,1	17,1	31,4	38,6	3,90
3. Работа ведущей	2,9	7,4	16,2	26,5	50,0	4,16
Средняя оценка передачи	4,3	4,8	20,3	29,9	43,5	43,3

Участники опроса внесли несколько предложений по совершенствованию телевизионной передачи. По результатам опроса востребованными оказались информация психологического (32,4%), юридического (28,0%), педагогического (26,9) и медицинского (12,1%) характера. Также респонденты желают видеть в передаче «встречи приемных родителей с общественностью, спонсорами», «мнение учителя», «информацию об ответственности и обязанностях детей сирот», «опыт других регионов», «преодоление барьеров между приемными детьми».

На вопрос «Нужны ли такие передачи?» утвердительно ответили 82,6% опрошенных. Считают, что «не нужны» - 2,2%. Затруднились с ответом 15,2%.

В целом, проведённый опрос среди потенциальных приемных родителей показывает, что респонденты положительно оценивают актуальность, влияние, пользу и качество телевизионной передачи «Будем вместе». Достаточным является и информационный охват телепередачи для этой целевой группы (69,1%).

3. Оценка телевизионной передачи «Будем вместе» действующими приемными родителями

Исследование по оценке телевизионной передачи «Будем вместе» проводилось с использованием количественных и качественных методов исследования – анкетного опроса и фокус-группы. Исследование мнения

приемных родителей проводилось в течение октября 2018 г. В анкетном опросе приняли участие 75 респондентов из 232 приемных семей. Таким образом, опросом было охвачено 32,3% представителей приемных семей республики, что обеспечило достаточную репрезентативность исследования. В социологии, для труднодоступных и малочисленных социальных групп достаточным для репрезентативности является охват 10% от общего количества. В фокус-группе приняли участие 12 приемных родителей. Во время фокус-группы был проведен холл-тест медиапродукта, т.е. участники исследования обсуждали и оценивали телепередачу «Будем вместе», сразу после его просмотра.

Как показывают результаты исследования, 1/3 респондентов приняло решение стать приемным родителем именно с того периода, когда телевизионная передача «Будем вместе» стала вещать в эфире на регулярной основе. Эти 32% приемных родителей можно гипотетически отнести к той категории лиц, на которую телепередача оказала прямое или косвенное влияние стать приемным родителем. Большинство приемных родителей имеют солидный стаж такого родителя (рис.1).

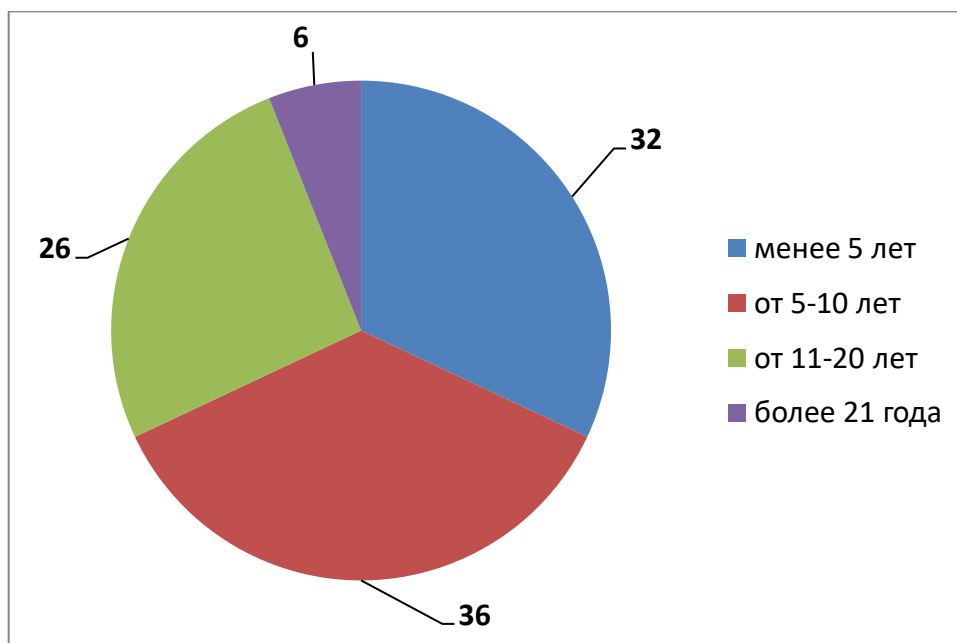


Рис. 1. Ответы на вопрос: «Когда Вы приняли решение стать приемным родителем?»

Осведомленность о передаче и информационный охват

Исследование показало, что подавляющее большинство опрошенных приемных родителей знают о передаче и являются зрителями «Будем вместе» (рис.2). На вопрос: «Знаете ли Вы о передаче «Будем вместе, которая еженедельно выходит на каналах «НВК Саха» и «Якутия-24?» утвердительно ответили 81,3% опрошенных. Не знают о существовании такой передачи 16,0% респондентов. 2,7% затруднились с ответом.

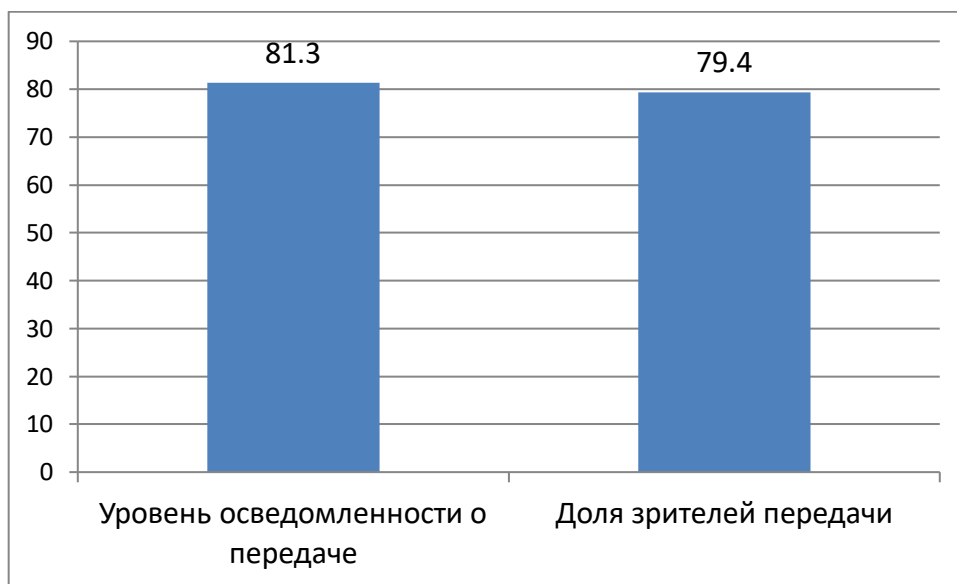


Рис. 2. Осведомленность о передаче и доля зрителей медиапродукта среди приемных родителей

Примечательно, что среди приемных родителей разница между количеством «осведомленных» и «зрителей» крайне незначительна, т.е. почти все, кто знает о существовании телепередачи в той или иной мере смотрят «Будем вместе». По критерию частоты просмотров телепередачи мы выделили следующие категории приемных родителей:

- «постоянные зрители» (19,2%), т.е. те, которые не пропускают выход передачи, специально ждут эфира для совместного семейного просмотра;
- «регулярные зрители» (47,9%), т.е. приемные родители, которые в силу занятости смотрят передачу время от времени, по возможности (2-3 раза в месяц);
- «редкие зрители» (12,3%) – респонденты, которые смотрят передачу эпизодически, 1 раз в месяц и реже;

- «бывшие зрители» (5,5%) – те родители, которые раньше смотрели передачу, но по определенным причинам перестали это делать;

- «не зрители» (15,1%) – приемные родители, никогда не смотревшие передачу.

Основными причинами того, почему некоторые приемные родители не смотрят передачу «Будем вместе» являются: «не знают о существовании такой передачи» (50,0%), «неудобное время выхода в эфир» (13,6%), «нет времени» (27,3%), «не смотрю телевизор, нет телевизора» (4,5%), другая причина (4,5%).

Оценка качества телепередачи.

Важным компонентом в определении эффективности медиапродукта является оценка передачи целевой группой. Оценка телевизионной передачи производилась по 5-балльной шкале («1» - очень плохо, «2» - плохо, «3» - средне, «4» - хорошо, «5» - отлично) отдельно по выделенным критериям и рубрикам. По результатам оценок по каждому критерию и рубрике была вычислена средняя оценка.

В первую очередь оценке подверглись технические параметры передачи, такие как: заставка передачи, работа ведущей, визуальная картинка, содержание передачи. Как и в случае со слушателями школ приемных родителей, действующим приемным родителям больше всего понравилась работа ведущей, которая получила самую высокую оценку - «отлично». По остальным критериям передача была оценена на «хорошо» (табл. 3).

Таблица 3

Оценки приемными родителями качества телепередачи «Будем вместе»
техническим параметрам

Критерии оценки	Оценки в баллах / распределение ответов в %					Средняя оценка по 5 бальной шкале
	1	2	3	4	5	
1. Заставка передачи, музыка	0,0	1,7	5,1	44,1	49,2	4,40
2. Работа ведущей передачи (внешний вид, подача материала, дикция и т.д.)	0,0	1,9	1,9	35,8	60,4	4,54
3. Визуальная картинка, работа оператора	0,0	1,7	5,2	44,8	48,3	4,39
4. Содержание передачи, рассматриваемые темы и проблемы	0,0	1,6	1,6	48,4	48,4	4,43
Средняя оценка передачи критериям	0,0	1,7	3,5	43,3	51,5	4,44

Оценка качества передачи по действующим рубрикам также выявило положительное восприятие медиапродукта целевой группой. Все рубрики передачи получили хорошую оценку (табл.4). Самый высокий балл оценки зрители программы присудили рубрике «Выбираю добро», где показывают жизнь приемных родителей. Как правило, эта рубрика вызывает живой интерес у зрителей телепередачи, им интересно наблюдать за опытом другой приемной семьи, некоторые признались в перенимании практики для организации жизни своей семьи.

Таблица 4

Оценки приемными родителями качества телепередачи «Будем вместе» по рубрикам

Рубрики	Оценки в баллах / распределение ответов в %					Средняя оценка по 5 бальной шкале
	1	2	3	4	5	
1. «Ищу семью»	0,0	0,0	11,5	37,7	50,8	4,39
2. «Мнение специалиста»	0,0	0,0	10,0	31,7	58,3	4,48
3. «Выбираю добро»	0,0	0,0	10,0	30,0	60,0	4,50
Средняя оценка передачи по рубрикам	0,0	0,0	10,5	33,1	56,3	4,45

Оценка практической пользы телепередачи.

Отдельный блок вопросов в анкете был посвящен оценке практической пользы телепередачи для приемных родителей. Респондентам был задан вопрос: «Была ли полезной для Вас информация рубрики «Ищу семью» (видео паспорта) передачи «Будем вместе?» Ответы опрошенных показывают, что для 1/3 респондентов просмотр передачи был полезным, т.е. 9,2% нашли приемного ребенка по видео паспорту и для 23,1% рубрика стала сильным мотиватором в становлении их как приемного родителя. 66,2% респондентов затруднились с ответом. Только 1,3% посчитали, что рубрика «Ищу семью» никакой пользы не принесла.

Иная картина складывается в оценке рубрики «Мнение специалиста» и «Выбираю добро». Здесь подавляющее большинство опрошенных приемных родителей отметили новизну и пользу получаемой информации.

Рубрику «Мнение специалиста» респонденты оценили следующим образом: «каждый специалист дает новую и исключительно полезную информацию отличного качества» (27,0%), «получаю достаточно новую и полезную информацию хорошего качества» (46,0%), «иногда бывает интересная информация, но в большинстве случаев получаю информацию среднего качества» (20,6%), «получаю мало нового и полезного, в основном информация неудовлетворительного качества» (1,6%), «в рубрике ничего важного, нового и интересного не говорят» (1,6%). Затруднились с ответом 3,2% опрошенных.

Рубрика «Выбираю добро» также получила высокую оценку пользы, 35,8% респондентов уже перенимают опыт других приемных семей, показанных в передаче, 52,2% собираются это сделать. Затруднились с ответом 11,9%.

Таблица 5 наглядно показывает соотношение негативных, нейтральных и положительных ответов в оценке практической пользы информации рубрик телевизионной программы. Высокий уровень нейтральных ответов в оценке пользы «Ищу семью» (видео паспорта детей) объясняется тем, что

большинство респондентов стали приемными родителями давно, еще до выхода телевизионной передачи «Будем вместе».

Таблица 5

Оценки практической пользы рубрик телепередачи «Будем вместе»

Рубрики	Оценки практической пользы телепередачи, в%		
	Негативные ответы « - » («нет пользы»)	Нейтральные ответы «0» («затрудняюсь ответить»)	Положительные ответы «+» («полезно», «воспользовались опытом»)
1. «Ищу семью»	1,5	66,2	32,3
2. «Мнение специалиста»	3,2	3,2	93,6
3. «Выбираю добро»	0,0	11,9	88,0

Как показывают результаты исследования, передача в той или иной мере повлияла на 1/5 часть респондентов в возникновении идеи, желания и решения стать приемным родителем. На 8% приемных родителей просмотр телепередачи сыграл решающую роль, а для 12,7% и 15,9% усилила и закрепила желание с последующим принятием решения стать приемным родителем (табл. 6).

Таблица 6

Оценки влияния телепередачи «Будем вместе» на возникновение идеи и решения стать приемным родителем

Когнитивно поведенческие позиции	Оценка степени влияния/ распределение ответов в %				
	Очень сильно	Достаточно сильно	Почти не повлияла	Никак не повлияла	Не знаю
Возникновение идеи стать приемным родителем	7,9	12,7	20,6	31,7	27,0
Решение стать приемным родителем	7,9	15,9	27,0	28,6	20,6

4. Предложения по улучшения качества и увеличению просмотров телевизионной передачи «Будем вместе»: мнения приемных родителей

Рейтинг любого информационного продукта зависит от качества и охвата целевой группы. Помимо оценки качества медиапродукта исследование предусматривало изучение уровня компетенций и востребованность информации со стороны специалистов разных сфер, необходимых для жизни приемных семей. Также приемные родители в письменной (анкеты) и устной (фокус группа) форме высказали свои предложения по улучшению контента и способов повышения рейтинга телепередачи.

Участники опроса в целом положительно оценили свои знания и умения, необходимые для приемной семьи. Сумма оценок «хорошо» и «отлично» варьируется от 63% до 74%. Самооценка компетенций по всем четырем параметрам соответствует средней оценке «хорошо» (табл. 7).

Таблица 7

Оценка приемными родителями собственных знаний и умений

Компетенции	Оценки в баллах / распределение ответов в %					Средний балл оценки
	1	2	3	4	5	
1. Знание основ права (законов) в области социального и семейного законодательства	3,0	3,0	30,3	57,6	6,1	3,60
2. Знание основ детской и подростковой психологии	0,0	0,0	27,7	60,0	12,3	3,84
3. Знание основ педагогики (воспитания и обучения несовершеннолетнего)	0,0	1,5	24,2	57,6	16,7	3,89
4. Навыки взаимодействия с уполномоченными органами власти и иными организациями по решению проблемных вопросов приемной семьи	3,3	6,6	23,0	54,1	13,1	3,67

В качестве наиболее востребованной (по мнению опрошенной аудитории) информации, исходящей от специалиста и нужной (полезной) для поддержания жизни приемной семьи отмечена «советы юриста». Большинство, а именно 83,6% респондентов ответили, что нуждаются в

правовых знаниях, прежде всего, о законодательстве, регулирующем правовой статус сирот и приемных семей. Остальные специалисты – советы психолога, педагога и социального работника также пользуются достаточным спросом (табл. 8).

Таблица 8

Востребованность информации со стороны специалистов для приемных семей

Специалисты	Нуждаюсь	НЕ нуждаюсь
1. Советы юриста по вопросам законов, касающихся сирот и приемных семей, существующих льгот, изменений в законах	83,6	16,4
2. Советы психолога по вопросам адаптации ребенка в приемной семье, установления доверительных отношений, преодоления психологических проблем, коррекции поведения	62,5	37,5
3. Советы педагога по вопросам воспитания ребенка, развития навыков для обучения, получения и закрепления знаний	64,1	35,9
4. Советы социального работника по вопросам взаимодействия с органом опеки и попечительства	62,7	37,3

Продолжительность телепередачи в 13 минут не удовлетворяет половину (51,6%) приемных родителей, которые считают, что «передача слишком короткая». Также почти половину (46,7%) респондентов продолжительность передачи вполне устраивает. 1,6% опрошенных передача по продолжительности утомляет, т.к. «идет слишком долго».

Предложения респондентов в улучшении качества и повышения рейтинга передачи

Результаты анкетного опроса и фокус-группы показывают положительное восприятие телепередачи. Исследование предусматривало возможность приемным родителям высказать практические рекомендации в отношении улучшения качества и информационного охвата (рейтинга) телепроекта.

По рубрике «Ищу семью» были даны следующие рекомендации: «показывать больше видеопаспортов детей в передаче», «не скрывать

недостатки и болезни детей, чтобы у людей не сложилось ненужных иллюзий и чтобы не было возвратов детей».

В рубрике «Мнение специалиста» респонденты хотят получать информацию преимущественно правового характера. Также спрос имеет информация со стороны детского психолога, детского врача.

Самое большое количество предложений получила рубрика «Выбираю добро». Респонденты дали следующие рекомендации по рубрике: «побольше показывать практические ситуации, возникающие в приемной семье», «побольше, объемнее и длиннее нужно готовить репортажи о жизни сирот, детдомов и приемных родителей, детей, начиная с маленьких и взрослых возрастов», «избегать постановочных съемок, лучше снимать приемную семью и детей в естественных ситуациях», «показывать талантливых приемных детей», «освещать кулинарные способности детей от приемных семей», «в передаче подчеркивать и повышать роль отцов в приемных семьях», «показывать приемные семьи, прожившие вместе много лет, осветить результаты их труда», «показать дальнейшую судьбу приемных детей, каких успехов в жизни они достигли».

Во время фокус-группы и в анкетах часто упоминалась слишком короткая продолжительность телепередачи. Респондентами высказывалось пожелание продлить время передачи для полного освещения о жизни приемных семей и большего по количеству показов видеопаспортов.

Для выхода из ситуации предлагается выпуск двух версий телепередачи «Будем вместе»: телеверсию в 13 минут и удлиненную версию для размещения в интернет (youtube-канал).

Респонденты также предложили для повышения рейтинга телепередачи реализовать систему оповещения о предстоящем выходе в эфир «Будем вместе», используя социальные сети, мобильные мессенджеры и анонсы, рекламу в телевизионных каналах.

5. Оценка социального результата и социального эффекта медиапродукта

Анализ общей ситуации с сиротством в Республике Саха (Якутия)

Как показывают статистические данные, ситуация с сиротством в Республике Саха улучшается, наблюдается устойчивый тренд к снижению количества детей-сирот (рис.3). Количество детей, оставшихся без попечения родителей, состоящих на учете, за период с 2013-2018 годы сократилась на треть (35,2%).

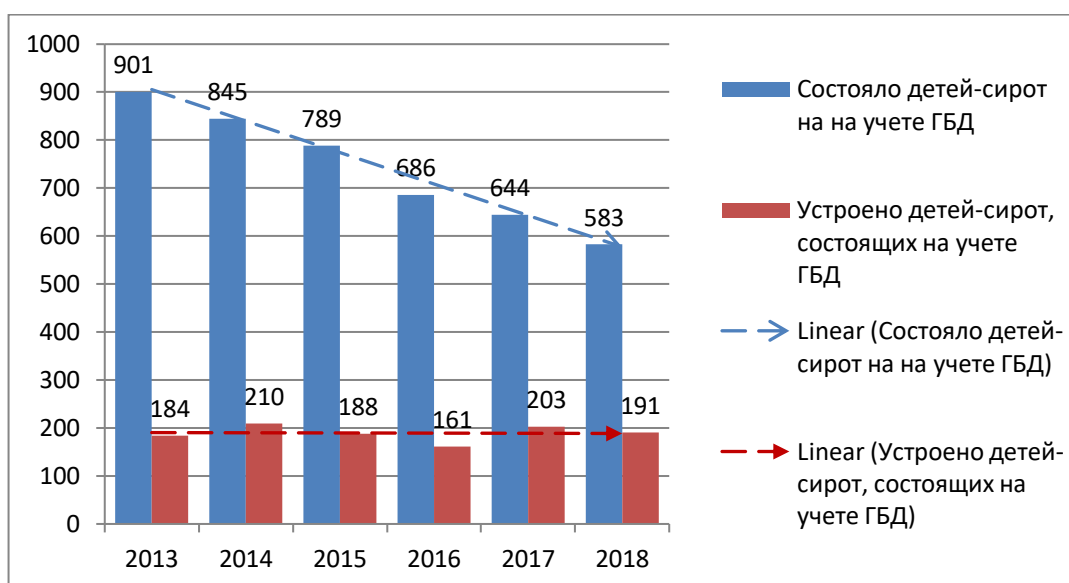


Рис.3 Динамика уровня сиротства и устроенных детей-сирот

Количество устроенных детей в приемные семьи, несмотря на незначительные колебания по годам, в целом сохраняет устойчивый тренд (линию) на одном уровне. Сокращение общего количества детей-сирот и устойчивый уровень устройства детей в приемные семьи обусловил рост доли устроенных детей от общего количества детей сирот: от 1/5 до 1/3 (рис. 4).

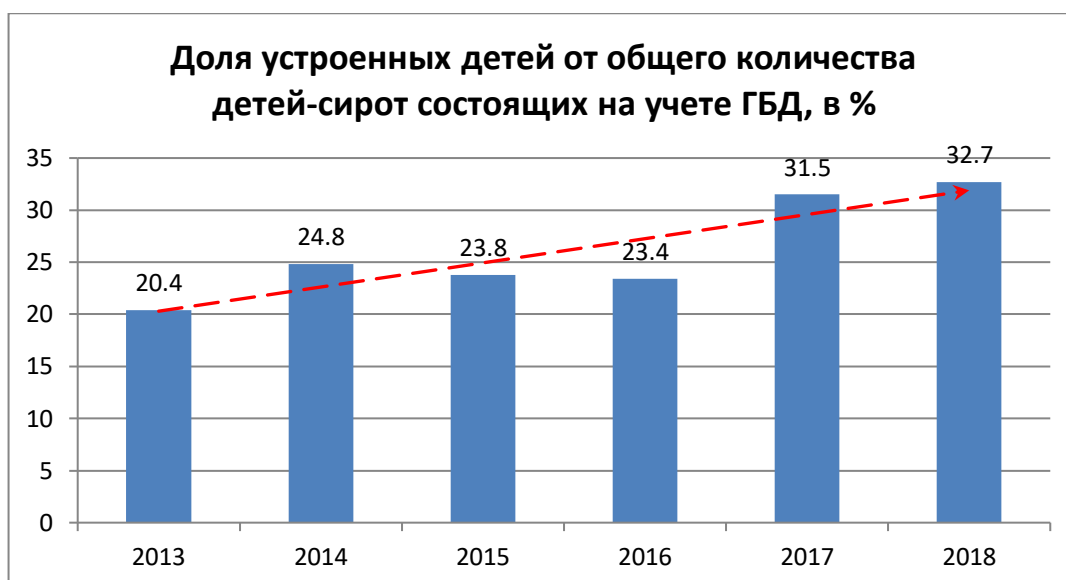


Рис. 4. Динамика доли устроенных детей сирот

Оценка социального результата

Социальный результат телепроекта измерялся по представленным Фондом статистическим данным, в которых было зафиксировано:

- количество граждан по республике, прошедших подготовку в Школе приемных родителей в 2013-2018 гг.
- количество детей с видеопаспортами, продемонстрированных в телепередаче в рубрике «Ищу семью»;
- количество детей, устроенных в приемные семьи и видеопаспорта которых были продемонстрированы в телепередаче;

Предполагается, что просмотр телепередачи «Будем вместе» в той или иной мере влияет на людей, у которых возникает идея и созревает решение стать приемными родителями. Признаком наличия желания у граждан приобрести статус приемного родителя является посещение занятий ШПР, и это подтверждается соответствующей статистикой. Количество лиц, прошедших ШПР не увеличивалось в течение трех лет, с 2013-15 годы. Увеличение количества слушателей ШПР на 15,7% произошло в 2016 году, в следующем 2017 году наблюдается незначительный спад (рис. 5). За не полный 2018 год зафиксирован почти двукратный спад потенциальных приемных родителей. Но, тем не менее, школа приемных родителей

обеспечила достаточный резерв, который обеспечил рост количества приемных родителей на 24,3% с 2013 по 2018 гг.

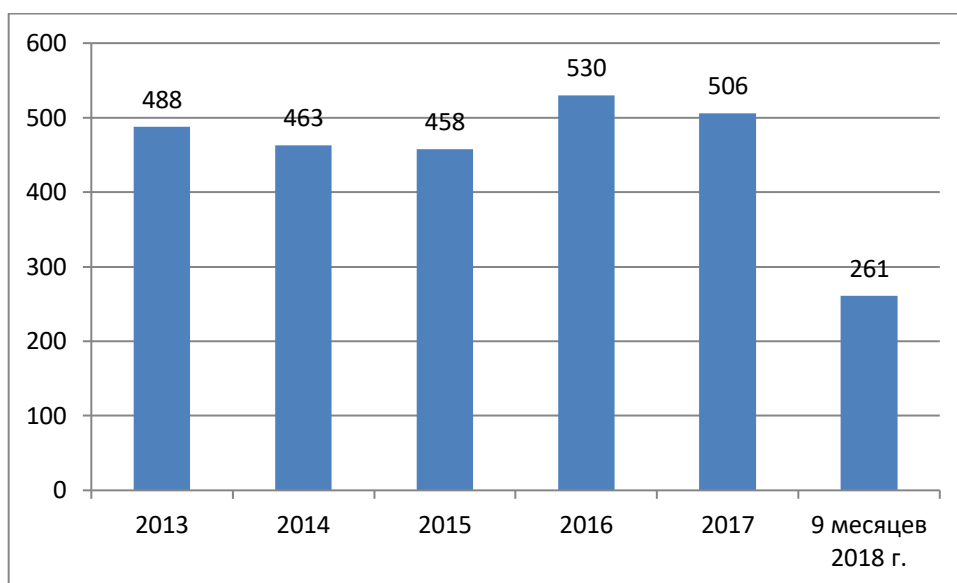


Рис. 5. Динамика количества лиц, прошедших школу приемных родителей

Одним из индикаторов социального результата является количество устроенных детей, показанных в телевизионной передаче. Всего с 2013 по 2018 год в телепередаче были показаны видеопаспорта 305 ребенка. Из их числа за этот период было устроено в семьи 134 ребенка, т.е. 43,9%, почти каждый второй ребенок с видеопаспортом (рис.6).

Если проследить динамику показанных по ТВ и устроенных детей, то самыми результативными были 2013 и 2017 год, когда более 80% детей с видеопаспортами были устроены в семьи (см. табл.9). Успех 2013 года можно объяснить эффектом новизны, поскольку телепередача «Будем вместе» только начала демонстрироваться по телеканалу НВК Саха. Резкий рост результативности телепередачи в 2017 году произошел за счет отложенного эффекта, когда воздействие медиапродукта проявляется не сразу, а через некоторое время.

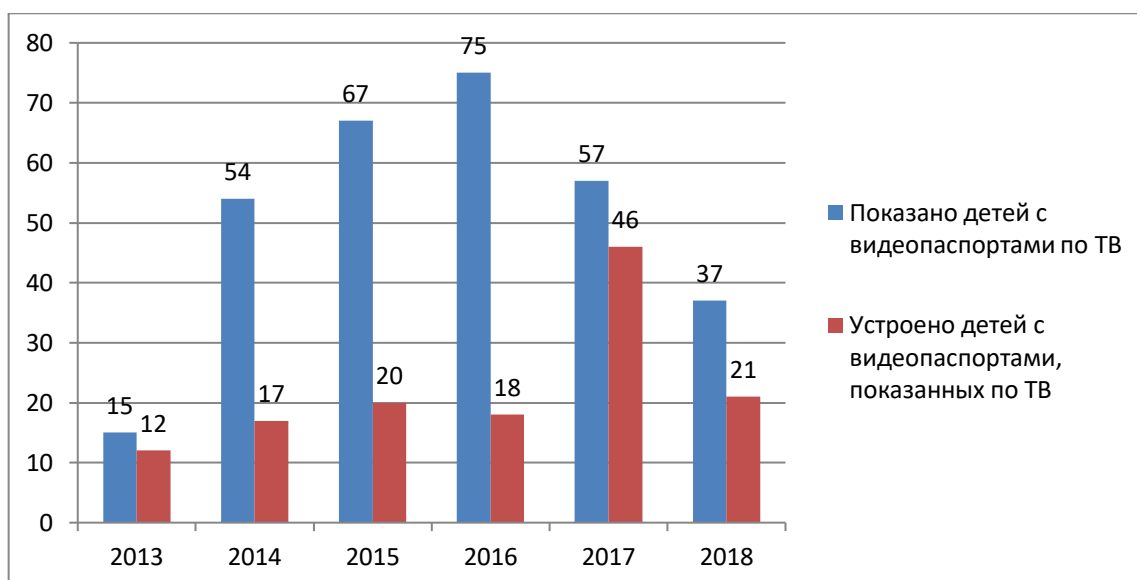


Рис. 6. Динамика детей-сирот, показанных по ТВ и устроенных детей с видеопаспортами

Таблица 9

Оценка социального результата по статистике детей, показанных по ТВ и устроенных в приемные семьи

Год	Показано детей по ТВ	Устроено детей с видеопаспортами, показанных по ТВ	% устроенных детей показанных по ТВ
2013	15	12	80,0
2014	54	17	31,4
2015	67	20	29,8
2016	75	18	24,0
2017	57	46	80,7
2018 (8 мес.)	37	21	56,7
Всего	305	134	43,9

Оценка социального эффекта

Измерение социального эффекта проекта также основывался на статистических данных, которые отражают степень влияния на социальную ситуацию, связанной с сиротством на территории всей Республики Саха (Якутия). Анализу подверглись показатели:

- 1) динамики количества приемных родителей;
- 2) доли устроенных детей с видеопаспортами от общего количества устроенных детей по республике, которые показывают вклад телепроекта в улучшении ситуации с сиротством.

Как показывает статистика, количество приемных семей увеличилось с 2013 по 2018 г. на 57 единиц, т.е. на 24,3% (рис.7). Это говорит об эффективности телевизионной передачи «Будем вместе», которая прямо или косвенно способствуют росту количества приемных семей и, следовательно, влияет на ситуацию с сиротством в республике.

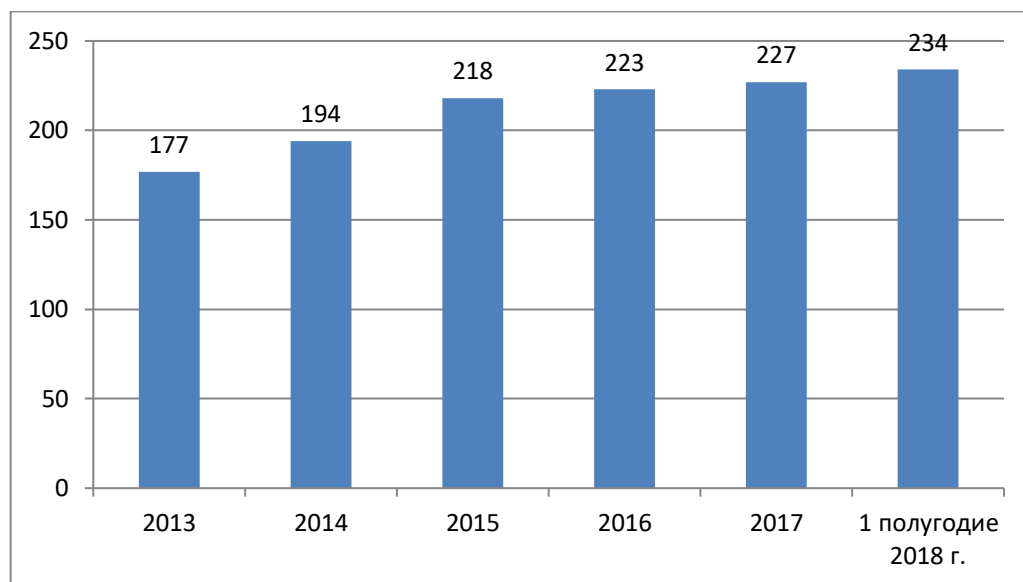


Рис. 7. Динамика количества приемных семей в Республике Саха (Якутия)

Анализ статистических данных по количеству устроенных детей по республике и детей устроенных при помощи передачи «Будем вместе» позволило измерить социальный эффект проекта. Наибольшего социального эффекта проект достиг в 2017 году, когда было зафиксировано наибольшее количество устроенных детей, чьи видеопаспорта были показаны в телепередаче (рис.8). Этому способствовал высокий рейтинг телепередачи среди целевой группы, обусловленный его отложенным эффектом.

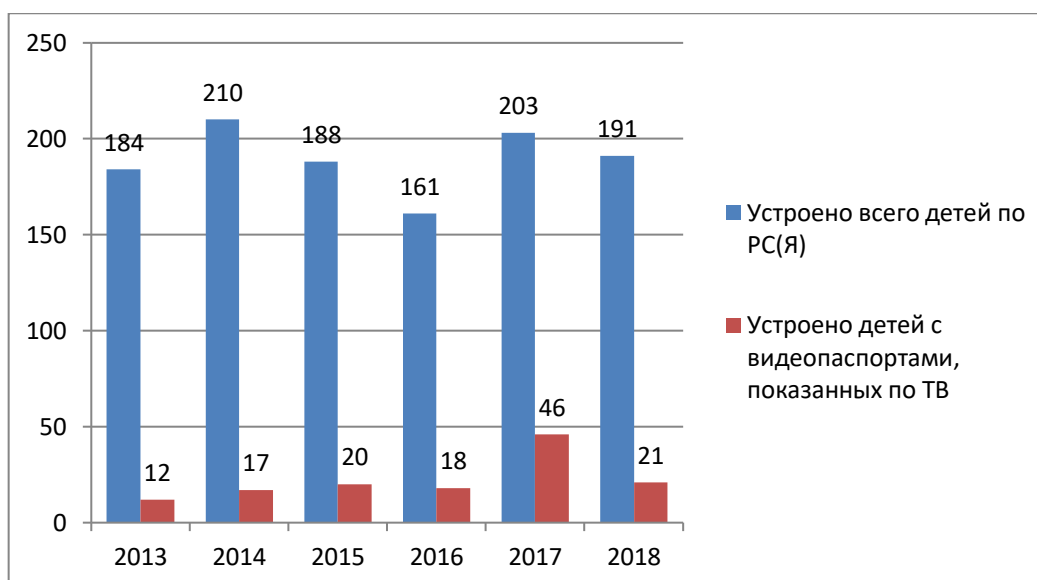


Рис. 8. Динамика устроенных детей сирот и устроенных детей с видеопаспортами

Оценка социального эффекта медиапроекта по критерию процентной доли устроенных детей с видеопаспортами от общего количества устроенных детей по республике показывает, что, начиная с момента запуска телепередачи доля устроенных детей непрерывно росла, достигнув самого высокого показателя в 2017 году в 22,6%. Общий вклад телепроекта в устройство детей за 2013-2018 год составил 11,7% от общего количества устроенных детей по республике (табл. 10).

Таблица 10

Оценка социального эффекта по статистике детей, показанных по ТВ и устроенных в приемные семьи

Год	Устроено всего детей по РС(Я)	Устроено детей с видеопаспортами, показанных по ТВ	% устроенных детей показанных по ТВ от общего количества устроенных в РС (Я)
2013	184	12	6,5
2014	210	17	8,1
2015	188	20	10,6
2016	161	18	11,1
2017	203	46	22,6
2018 (8 мес.)	191	21	10,9
Всего	1137	134	11,7

Также при помощи анализа доступной статистики был вычислен **прямой вклад** телепроекта в снижение уровня сиротства в Республике Саха (Якутия). Следует признать, что существует и *косвенный вклад* телепроекта в улучшение ситуации, могущий превзойти прямой вклад. В данное время оценка косвенного вклада телепроекта невозможна, т.к. требуется больше ресурсов и нет готовых разработанных методов (методик).

Таблица 11

Прямой вклад телепроекта «Будем вместе» в снижение уровня сиротства в Республике Саха (Якутия)

Год	Всего состоящих детей на учете по РС (Я)	Устроено детей с видеопаспортами, показанных по ТВ	% устроенных детей показанных по ТВ от общего количества детей состоящих на учете
2013	901	12	1,3
2014	845	17	2,0
2015	789	20	2,9
2016	686	18	2,6
2017	644	46	7,1
2018 (8 мес.)	583	21	3,6

Прямой вклад телепроекта в снижении сиротства вычисляется в % устроенных детей, показанных в передаче от общего количества детей, состоявших на учете по всей республике (табл. 11). Самого большого социального эффекта проект достиг в 2017 году, когда вклад телепередачи в снижение уровня сиротства составил 7,1%.

Проведенная независимая оценка эффективности телевизионной передачи «Будем вместе» выявила высокие показатели ее результативности и социального эффекта:

- 1) непосредственные результаты эффективности медиапроекта определены по итогам социологического опроса, который выявил, что около 80% респондентов смотрят передачу «Будем вместе». Средняя

оценка, присуждённая зрителями телепроекта, соответствует оценке «хорошо» и «отлично».

- 2) Показателями социального результата является то, что 43,9% детей, показанных в телепередаче, были устроены в семьи. За время существования телепередачи с 2013 по 2018 год подготовку в школах приемного родителя прошли 2706 человек.
- 3) Социальный эффект телевизионной передачи (вклад в снижении уровня сиротства) был зафиксирован уже с первого года реализации проекта, достигнув наибольшего показателя эффективности в 7,1% в 2017 г. Количество приемных родителей за период реализации телепроекта выросло на 24,3%.

Приложение 1

Сводная таблица оценки эффективности телевизионного проекта «БУДЕМ ВМЕСТЕ»

(примечания: ППР – потенциальный приемный родитель, ДПР – действующий приемный родитель)

Непосредственный результат (социологические данные)		Социальный результат (статистические данные)	Социальный эффект (статистические данные)
Промежуточный	Конечный		
<p>Осведомленность о ТВ-передаче (% респ.) - 79,7% ППР и 81,3% ДПР знают о телепередаче</p> <p>Информационный охват ТВ-передачи (% респ.) - Зрителями телепередачи являются 69,1% ППР и 79,4% ДПР</p>	<p>Влияние на эмоциональный и поведенческий компоненты сознания ЦГ - 23,8% ДПР оценили влияние передачи на принятие решения стать приемным родителем как «достаточно сильно» и «очень сильно»;</p>	<p>Количество слушателей школ приемных родителей (ШПР) 2013-18 год подготовку в ШПР прошли 2706 человек</p> <p>Количество устроенных детей от общего количества показанных</p>	<p>Динамика количества приемных родителей Количество приемных родителей в РС (Я) с 2013-18 год выросло с 177 до 234 (на 24,3%)</p> <p>Вклад телепередачи в улучшении ситуации (количество</p>

<p>Оценка качества ТВ-передачи (средняя 5-ти бальной шкале) - средняя оценка передачи ППР 4,04 б., ДПР – 4,45 б.</p> <p>Оценка пользы ТВ-передачи по рубрикам (% респ.) - оценка как «полезно» рубрик «Ищу семью» 32,3%; «Мнение специалиста» 93,6% «Выбираю добро» 88,0%</p>	<p>- 1,4% ППР и 9,2% ДПР нашли приемного ребенка по видеопаспортам, показанных по ТВ</p>	<p>детей в передаче (%) С 2013-18 год 43,9% детей, показанных в телепередаче были устроены в семьи (134 детей из 305 показанных по ТВ)</p>	<p>устроенных детей-сирот) С 2013-18 год 134 детей, показанных в телепередаче были устроены в семьи, что составляет 11,7% от всего количества устроенных детей в республике</p> <p>Наибольший уровень общего вклада проекта в снижении уровня сиротства составил 7,1% (2017 год)</p>
---	---	---	--

Приложение 2

Отзывы приемных родителей о телевизионной передаче «Будем вместе», озвученные во время проведения фокус-группы

- Передача очень информативная, я учусь у других приемных родителей, специалисты дают очень ценные советы. Очень полезная передача.
- Через эту передачу мы обмениваемся опытом. Советы специалистов очень полезны. Очень хорошо, что детей показывают, люди смотрят и берут их в свои семьи.
- Я стала смотреть передачу «Будем вместе» после того как усыновила своего первого ребенка. Вот смотришь эту передачу, там детей показывают, это пробуждает в тебе такие чувства, становится очень жалко их, хочется им

помочь. Вот я, таким образом, через видеоанкеты нашла еще троих детей. Я увидела своих будущих детей, когда они были в Усть-Нерском детдоме и сразу в них влюбилась. Потом быстро в течение месяца собрала все документы и взяла их в свою семью. Передача реально очень помогает устройству детей.

- Благодаря этой передаче моя сестра взяла к себе двух близняшек из Жиганского улуса в прошлом году.

- Это передача помогла мне стать приемным родителем. Я думаю, что многие дети найдут своих родителей через эту передачу. Все рубрики очень полезны, мотивируют не только приемных родителей, но и тех, кто находится в поиске, в сомнениях: взять или не взять ребенка, стать или не стать приемным родителем.

- Я считаю, что это единственная передача, которая рекламирует, продвигает добро, тепло. Когда смотришь эту передачу, то ты веришь, что вот есть действительно добро, есть добрые люди в лице приемных родителей. В передаче мы видим и поддерживаем друг друга, через передачу обмениваемся опытом. Советы специалистов очень полезны, вот вроде бы ты все знаешь, но повторение, как говорится, мать учения, еще раз прослушал информацию и уже с другой стороны видишь то, что ты уже знаешь.

- Передача популяризует приемные семьи. Очень многие люди же не знают, кто такие приемные семьи. И вот, благодаря передаче, они узнают о них, и какую пользу приносят обществу.

- Передачу я смотрю урывками, потому что я боюсь сама себя. Как бы не увидеть там ребенка, и снова взять нового в семью. А годы то идут, я уже в возрасте... Как детей увижу в передаче, то это все... Буквально в феврале этого года двух детей взяла. Одного сначала хотела, но, оказывается, еще родная сестра есть. Но как их разлучишь? Я конечно двоих взяла. А передача очень хорошая, приемные родители просвещаются, узнают новое, друг у друга опыт перенимают. И то, я, как человек опытный в этом деле, смотрю на молодых приемных семей и что-то полезное для себя нахожу.

- Очень много знакомых, посмотрев передачу «Будем вместе» решили стать опекунами, приемными родителями. И обращаются ко мне за советом, как оформить документы, какие шаги предпринять. Я конечно по мере своих сил и знаний им помогаю. Передача очень нужная, и не только приемным родителям.

- Я несколько раз отказывалась сниматься в передаче, т.к. боялась показывать своих детей по телевизору, боялась общественного мнения. Боялась, что люди узнают, что мои дети приемные, не родные. Но сейчас я поняла, что люди должны знать, что быть приемным родителем – это трудная, тяжелая работа. И эмоционально, психологически. Сколько ответственности лежит на плечах приемных родителей за этих детей. Это надо показывать.

- Совсем недавно, в июне месяце, увидев в передаче «Будем вместе», я взяла двух русских мальчиков из Усть-Янского улуса. Они очень хотели в семью, они так и говорили. Я пришла к ним, такая непохожая на них, они сначала не хотели ко мне. Я целый месяц добивалась их согласия. Они сейчас живут у меня, хорошо учатся в школе, все очень довольны и всем хорошо.

- Сердце сжимается, когда показывают детей из детских домов. Хочется прижать их к себе, приласкать, помочь чем-то. Очень бывает радостно в душе, когда видишь в передаче, что тех детей, которых показывали ранее по телевизору, уже усыновили или приняли в приемную семью. Испытываешь радость от того, что ты не один, что живешь в хорошем, добром обществе. Очень нравятся сюжеты, где в приемных семьях дети участвуют в ведении хозяйства в селах. Как они вместе с отцом ездят на тракторе, косят сено, что-то ремонтируют. Пусть они живут не богато, но детей учат честности, порядочности, воспитывают, приобщая их к труду. Это очень вдохновляет и это запоминается.