

Построение системы измерения и оценки социальных результатов программы устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в семьи «Будем вместе»

на основании Соглашения о сотрудничестве с АНО поддержки и развития инноваций в социальной сфере «Эволюция и филантропия»



Информация об организации



- Международный детский фонд «Дети Саха-Азия» является некоммерческой организацией, созданной в 1993 году в целях решения проблем детства в РС(Я) путем эффективного использования, привлечения финансовых, материальных, интеллектуальных ресурсов для реализации программ по созданию современных условий для всестороннего развития и совершенствования индивидуальных способностей детей и для благотворительной деятельности.
- Фонд не имеет бюджетных источников, программы финансируются за счет собственных средств, добровольных пожертвований, целевых поступлений от организаций и физических лиц на конкретные мероприятия и уставную деятельность.
- Основное внимание МДФ «Дети Саха-Азия» уделяет детям из наиболее уязвимых социальных групп — детям с ограниченными возможностями здоровья, детям, пострадавшим от насилия и жестокого обращения, детям из многодетных и малообеспеченных семей и детям-сиротам.

Направления работы фонда

В настоящее время Фонд работает по двум основным целевым программам:

■ «Территория детства» - направлена на адресную помощь детям и семьям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, многодетным и малообеспеченным семьям и семьям с детьми с ограниченными возможностями здоровья и поддержку детского спорта. Собираются ресурсы для приобретения вещей необходимых ребенку в школе, ремонтируются детские комнаты, проводятся конкурсы, направленные на повышение значимости роли отца в воспитании детей, вручают премии лучшим педагогам и т.д.

■ «Будем вместе» - регулярный выпуск телепередачи с видеопаспортами о детях, оставшихся без попечения родителей, опыте приемных семей. Распространение информации о таких детях в интернете. Ежегодно проводится слет приемных родителей.

Ежегодно на деятельность организации в среднем привлекается более 780 тыс. рублей (в 2015г.- 307 031 руб., в 2016г.- 1 548 267 руб., в 2017г.- 487 306 руб.). В организации в настоящее время работает 9 сотрудников без привлечения волонтеров.



Краткая информация о программе «Будем вместе»

Цель: реализация телепроекта для содействия устройству детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в семьи.

Задачи:

1. информирование населения о детях, нуждающихся в устройстве в семьи
2. информационная поддержка потенциальных приемных родителей и приемных родителей
3. освещение опыта приемных семей

Актуальность и социальная значимость: По данным Министерства труда и социального развития РС (Я) на октябрь 2018 года в 8 центрах помощи детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, в 2-х коррекционных школах, Городском доме ребенка, ДПНИ и реабилитационных центрах находится 579 детей. Количество приемных семей на 2 полугодие 2018 года составляет 232, в них воспитываются 642 детей.



Период
реализации
программы

Программа по устройству
детей-сирот в семьи «Будем
вместе» реализуется с
февраля 2013 года по
настоящее время



**Цели
создания
системы
измерения и
оценки,
мотивация,
основные
запросы;
состав рабочей
группы**

Цель МиО

- оценить вклад программы в устройство детей в семьи
- понять, насколько влияет программа на решение людей стать приемными родителями
- определить качество передач

Рабочая группа

- Андросова О.М., исполнительный директор – руководитель проекта;
- Эверстова А.И., финансовый директор – главный бухгалтер – экономист проекта;
- Черненко О.В., координатор телепроекта «Будем вместе» - исполнитель проекта.
- Щеглова Е.А., координатор целевых программ, информационное освещение проекта

Термины

- Мониторинг – систематический сбор информации о значениях заранее выбранных показателей для обеспечения руководителей организации и других заинтересованных сторон сведениями о том, насколько успешно выполняются деятельность организации
- Стейкхолдеры – вовлеченные стороны; люди, группы или организации, которые могут влиять на деятельность проекта и/или испытывать на себе эффекты от этой деятельности.



Термины



- **Результат** – поддающееся описанию намеченное и происходящее благодаря нашей деятельности изменение.
- **Непосредственный результат** – все, что непосредственно производится в ходе деятельности программы (единицы услуг), например, количество благополучателей, количество мероприятий.
- **Социальный результат** – изменение состояния/статуса благополучателей вследствие выполнения деятельности по проекту.
- **Социальный эффект** – изменения в жизни отдельных групп населения, общества в целом, которые являются следствием изменения состояния/статуса благополучателей.
- **Показатель** – это конкретная количественная мера, показывающая, какой прогресс достигнут на пути к достижению результата, или достигнут ли результат в целом.



Эволюция и Филантропия
Evolution & Philanthropy

ФОНД
ТИМЧЕНКО

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
ЕЛЕНА И ГЕННАДИЯ
ТИМЧЕНКО

Что имелось на момент вхождения в проект

Участнику проекта «Общая информационно-технологическая платформа для оценки социальных результатов» (ШИОН-Регион)

Международный детский фонд "Дети Саха-Азия"

Информация об организации:

Ваша организация относится к **1** группе по результатам анкетирования. Ваш балл по знаниям и навыкам определен в **46,50**, что соответствует категории организации **«Выраженная потребность в развитии потенциала»**. В данную категорию попадают организации набравшие балл от 0-72 баллов!

Общая характеристика возможных вариантов прилагается ниже.

Группа 1: Выраженная потребность в развитии потенциала – Исходя из ваших ответов на вопросы анкетирования, можно отметить наличие существенных пробелов в области потенциала к мониторингу и оценке в вашей организации. Скорее всего, сбор данных о результативности является несистематичным и может быть ограничен упрощенными формами результатов программы. Мы рекомендуем вам уделить значительное время проекту, обязательно принимать участие во всех обучающих и дискуссионных мероприятиях проекта, знакомиться с предлагаемой дополнительной литературой, плотно работать с экспертом-куратором.



Что имелось на момент вхождения в проект

Показатель	Как собирается
Число выпущенных телепередач	реестр выпусков
Количество видеопаспортов детей	реестр видеопаспортов
Количество приемных семей	Данные курирующего министерства (Министерство труда и социального развития РС(Я))
Количество выступивших специалистов в телепередаче	реестр выпусков телепередач
Количество устроенных в семьи детей, показанных в телепередаче	Данные Государственного банка данных о детях-сиротах и детях, оставшихся без попечения родителей
Количество обученных приемных родителей	Регистрационные листы с обучающих мероприятий и соотнесение с запланированным числом



Количественные
результаты
оценить не
трудно

Но как оценить
качественные
изменения
(социальный
результат)?

Этапы создания системы мониторинга и оценки

- Обучающие вебинары
- Работа с экспертом
- Анализ стейкхолдеров
- Цепочка социальных результатов
- Согласование логической модели программы
- Дерево результатов
- Разработка показателей, таблицы показателей результатов, выбор методов сбора данных
- Презентации
- Представление системы МиО на экспертном совете
- Обсуждение системы МиО на скайп встрече с другими фондами, занимающимися схожей темой.





Как понять социальный эффект от медиа проектов. Лучшие практики.
Ноябрь 2017 г.

Социальные результаты медиапроектов (теория)

«Распространение эффекта» показывает стадии развития СМИ, ведущие к социальным изменениям.



Цепочка социальных результатов для социальных проектов	Цепочка социальных результатов для медиа-проектов
Непосредственные результаты	Увлекательная история
Краткосрочный социальный результат	Осведомленность
Среднесрочный социальный результат	Вовлечение
Долгосрочный социальный результат	Социальные изменения





Анализ стейкхолдеров

Стейкхолдер	Ожидания стейкхолдера от программы – перечень ожидаемых результатов	Источник данных (есть ли подтверждения)	Уровень подотчетности (по 5-ти бальной шкале)
На кого (какие группы, каких стейкхолдеров) программа оказывает значимое влияние?			
Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, находящиеся в Центрах помощи и в приемных семьях	<ul style="list-style-type: none"> - информация о себе в СМИ - найти семью - истории о детях, которые нашли семью - истории выпускников, которые живут уже самостоятельно 	Беседа во время съемки видеопаспорта. Опрос по телефону	3 Рассказываем им о том, как можем помочь
Потенциальные приемные родители и приемные родители	<ul style="list-style-type: none"> - информация о детях сиротах, их характере, привычках, личностных особенностях - консультации специалистов по воспитанию приемных детей - знакомство с бытом и историями успеха других приемных семей 	Опрос по телефону. Фокус группа	3 информируем через СМИ и информационные каналы
Слушатели Школы приемных родителей	<ul style="list-style-type: none"> - информация о детях сиротах, их характере, привычках, личностных особенностях - консультации специалистов по воспитанию приемных детей - ознакомление с бытом и историями других приемных семей - информация о работе органов опеки и попечительства 	Анкетирование	3 Информлируем о своих передачах и других программах Фонда
Кто, какие группы значимо влияют на реализацию программы? Без кого программа не может быть реализована?			
Правление организации	<ul style="list-style-type: none"> - узнаваемость и хорошие отзывы о программе - реальные истории помощи детям и семьям - прозрачность деятельности 	Обсуждение во время заседания Правления	5 Отчетность за реализуемую деятельность
Сотрудники центров помощи детям	<ul style="list-style-type: none"> - помощь в устройстве детей-сирот в семьи. Хотят лучшее качество показа детей. - больше советов по адаптации детей в обществе - освещение опыта приемных семей, в том числе по работе с кровными родителями 	Опрос, интервью	2 Низкая степень подотчетности

Цепочка СОЦИАЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ



- Снижено количество детей, находящихся в сиротских учреждениях республики. Благодаря выходу телевизионной передачи «Будем вместе» и проводимой информационной компании, за период с февраля 2013 г. по август 2018 г. из 308 показанных детей в семьи устроено 111 ребенка.
- Слет приемных семей «Будем вместе» стал площадкой для обмена опытом и получения новых знаний в разных областях, начиная от адаптации ребенка, заканчивая правовыми вопросами.
- Повышен статус семьи как социального института.

Деятельность по программе	Непосредственные результаты	Показатель
	Увлекательная история	
Съемки детей-сирот. Размещение видеопаспортов на ТВ каналах	Сделаны видеопаспорта детей-сирот и размещены на ТВ каналах	Число выпущенных видеопаспортов детей Число выпущенных телепередач/ периодичность телепередач. Количество тем, освещенных специалистами
Съемки приемных семей. Изготовление телепередачи и выпуск ее на ТВ каналах	Сделаны видео ролики о жизни приемных семей, смонтированы в телепередачу, телепередача показана на ТВ	
Съемки специалистов, работающих в сфере детства. Изготовление телепередачи и выпуск ее на ТВ каналах	Сделаны видео ролики с мнением специалистов по вопросам сиротства, воспитания, здоровья детей, смонтированы в телепередачу, телепередача показана на ТВ	
Размещение в социальных сетях, информационном портале, сайте организации, канале ютуб видеопаспортов детей	Размещена информация о детях-сиротах, нуждающихся в устройстве в семье, в социальных сетях, информационном портале, сайте организации, на канале ютуб	Число просмотров (откликов, отзвонков, перепостов, комментариев, лайков)
Проведение ежегодного слета приемных семей и работников центров помощи детям-сиротам	Проведены занятия, лекции, беседы, тренинги	Число принявших участие приемных родителей в мероприятиях Число обращений за консультацией
	Знакомство приемных семей с работниками центров помощи детям-сиротам Обмен опытом и установление поддерживающих личных контактов и доверительных отношений между приемными родителями	
Проведение консультаций для решения проблем по запросам приемных семей	Выявлена проблема семьи, определены пути ее решения с участием сторонних организаций	Число обращений за консультацией

Краткосрочный социальный результат	Показатель	Среднесрочный социальный результат	Показатель	Долгосрочные результаты
		Вовлечение		
Осведомленность	Количество потенциальных приемных родителей, пришедших в ШПР в результате просмотра роликов	Замещающие/кровные родители забрали детей в семьи	Процент устроенных детей в семьи из числа показанных	Снижено количество детей, находящихся в сиротских учреждениях республики Повышен социальный статус семьи как социального института
Повысилась информированность и мотивация потенциальных приемных родителей к принятию детей-сирот в семью				
Повысилась информированность потенциальных и приемных родителей по вопросам воспитания детей-сирот и о процессе принятия ребенка в семью				
Повысилась информированность телеаудитории и интернет пользователей о проблемах сиротства и возможностях участия общества в ее решении.	Процент участников слетов из числа приемных родителей, повысивших свой уровень знаний по решению возникающих проблем	Процент участников слетов из числа специалистов центров помощи детям в вопросах работы с приемной семьей		
Повышен уровень информированности приемных родителей о деятельности ШПР в решении их вопросов				
Повышен уровень информированности специалистов центров помощи детям в вопросах работы с приемной семьей	Процент решенных проблем от общего числа обратившихся			
Решение проблемы приемной семьи				



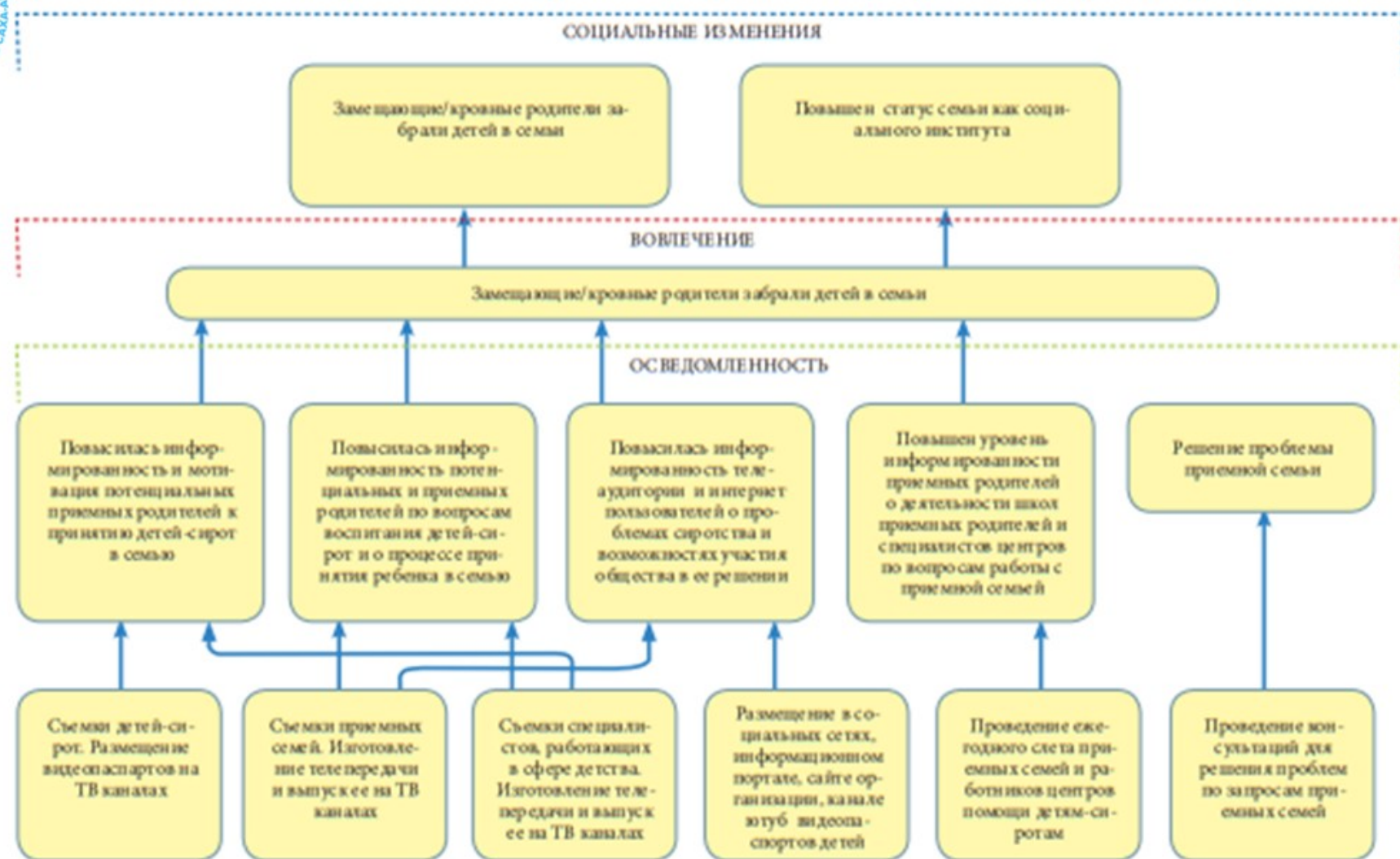


Таблица результатов с показателями (и выделением новых результатов)

Непосредственные результаты/ Увлекательная история	Показатель	Социальный результат / Осведомленность	Показатель	Среднесрочный социальный результат/ Вовлечение	Показатель	Долгосрочный социальный результат/ Социальные изменения	
Съемки детей-сирот. Размещение видеопаспортов на ТВ каналах.	Число выпущенных видеопаспортов детей Число выпущенных телепередач/ периодичность телепередач. Количество тем, освещенных специалистами (количественные показатели)	Повысилась информированность и мотивация потенциальных приемных родителей к принятию детей-сирот в семью.	Количество потенциальных приемных родителей, пришедших в Школу приемных родителей в результате просмотра телепередач и	Замещающие/кровные родители забрали детей в семьи.	Процент устроенных детей в семьи из числа показанных	Повышен социальный статус семьи как социального института (изменение регионального законодательства в пользу приемной семьи по получению дополнительных льгот)	
Съемки приемных семей. Изготовление телепередачи и выпуск ее на ТВ каналах.		Повысилась информированность потенциальных и приемных родителей по вопросам воспитания детей-сирот и о процессе принятия ребенка в семью.					Потенциальные приемные семьи пошли в ШПР
Съемки специалистов, работающих в сфере детства. Изготовление телепередачи и выпуск ее на ТВ каналах.		Повысилась информированность телеаудитории и интернет пользователей о проблемах сиротства и возможностях участия общества в ее решении.					
Размещение в социальных сетях, информационном портале, сайте организации, канале ютуб, видеопаспортов детей-сирот	Число просмотров (откликов, отзывов, перепостов, комментариев, лайков).					Снижено количество детей, находящихся в сиротских учреждениях в республике	

Таблица показателей (с методами сбора данных и выделением новых показателей)

Показатель	Метод сбора данных	Показатель	Метод сбора данных	Показатель	Метод сбора данных
Число выпущенных видеопаспортов детей Число выпущенных телепередач/ периодичность телепередач.	Анализ данных журнала учета.	Количество потенциальных приемных родителей, пришедших в Школу приемных родителей в результате просмотра телепередачи	1. Опросный лист. 2. Данные ШПР	Процент устроенных детей в семьи из числа показанных.	Данные государственного банка детей сирот.
Число просмотров (откликов, отзывов, перепостов, комментариев, лайков).	Анализ информации о количестве посещений портала, сайта организации, просмотров роликов, оставленных комментариев, сделанных перепостов и т.д.				Проведение оценки влияния программы на формирование желания взять ребенка в семью. ТЗ прилагается



Основные удачи, находки

- переосмысление своей деятельности
- опрос стейкхолдеров (помощь МЦОСО)
- знакомство со схемой, показывающей как понять социальный эффект от медиа проектов

Основные трудности и проблемы



- сложным оказался выбор показателей результатов разного уровня и выбор инструментов измерения.
- сложность опроса приемных родителей и потенциальных приемных родителей
- границы телеаудитории размыты, предполагаемая целевая группа - потенциальные приемные родители, трудно выделяема